

KEP-Dienste in Österreich 2019

GLS baut bei B2B Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR KEP-Dienste in Österreich

Marktanalyse: Die Anzahl der von KEP-Diensten transportierten Pakete erhöht sich auch im Jahr 2018 robust um neun Prozent geg. VJ auf nunmehr 227,7 Mio. Stück. Angeschoben wird der Markt einmal mehr vom B2C-Geschäft, wenngleich auch der B2B-Markt signifikante Wachstumsbeiträge liefert. Im Konsumentengeschäft (C2C | B2C) steigt das Paketvolumen um +14,6% geg. VJ, im Geschäftskundensegment (B2B) um +2,1% geg. VJ. Das Preisniveau ist in beiden Geschäftsbereichen annähernd stabil.

Trotz dynamischer Marktentwicklung können einige Anbieter zusätzliche Akzente setzen. So wächst etwa im B2B-Segment GLS rascher als der Markt. Am B2C-Markt zeigen wiederum die Post und DHL-Paket eine überdurchschnittlich gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR KEP-Dienste in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: alle national u. international versendeten Express- und Standardpakete ohne Gewichtsbeschränkung
Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie KEP-Dienste

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Inland 2015-2018
- Anbietermarktanteile Ausland 2015-2018
- Anbietermarktanteile B2B 2015-2018
- Anbietermarktanteile B2C/C2C 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Bestimmungsort: Inland | Ausland

Bestimmungsort Ausland: Europa | A/A

Versandarten: Standard | Express

Geschäftsbereiche: B2B | B2C/C2C

Zustellversuche: 1 Zustellversuch | 2+ Zustellversuche

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.