

Outdoor-Möbel in Österreich 2018

IKEA baut Marktführerschaft aus. Karasek und Kettler ziehen mit

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Outdoor-Möbel in Österreich

Marktanalyse: Die Verkaufszahlen bei Gartenmöbeln (Outdoor-Möbel) wachsen im Jahr 2018 voraussichtlich robust um +2,4% geg. VJ auf knapp 800.000 Verkaufseinheiten. Infolge steigender Preise ziehen die Herstellererlöse sogar um nahezu vier Prozent auf € 57,9 Millionen hoch. Angeschoben wird der Markt von einer höheren Nachfrage sowohl auf Seiten privater wie auch gewerblicher Kunden. Substanzielle Wachstumsbeiträge liefern die Produktgruppe Garnituren sowie die Materialgruppen Metall und Geflecht.

Auf Anbieterebene kann IKEA die Marktführerschaft verteidigen, wengleich Karasek und Kettler ebenso gut performen. Dominiert wird der Markt allerdings weiterhin von Handelsmarken und No Names mit einem Marktanteil von erlösseitig mehr als fünfzig Prozent. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Outdoor-Möbel in Österreich 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Outdoor-Möbel für private HH, Hotellerie u. Gastronomie. Keine Campingmöbel, Hollywoodschaukeln o.ä.

Jahrgang: 12.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2018

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Outdoor-Möbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Sitzmöbel | Tische | Liegen | Garnituren

Materialien: Holz | Metall | Kunststoff | Geflecht

Kundengruppen: Private Haushalte | Gewerbliche Kunden

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Möbel-Großfläche | Baumärkte | Fachhandel | A/A

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.