

Outdoor-Möbel in Österreich 2021

Handelsmarken so stark wie noch nie

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Outdoor-Möbel in Österreich

Marktanalyse: Entgegen der medialen Deutung stagniert der Markt für Outdoor-Möbel im Jahr 2020 mit voraussichtlich rund 850.000 Verkaufseinheiten auf Vorjahresniveau. Zwar wächst die Nachfrage im privaten Bereich weiterhin robust um rund drei Prozent geg. Vorjahr, bei gewerblichen Kunden ist jedoch mit einem Minus von zwölf Prozent zu rechnen. Und weil dadurch der Absatzanteil der vergleichsweise preisgünstigen Gartenprodukte zulasten höherpreisiger Modelle zur gewerblichen Nutzung wächst, sinken der Durchschnittspreis und damit auch die Herstellererlöse um etwa zwei Prozent geg. Vorjahr.

Von der disparaten Entwicklung profitieren vor allem der Möbelhandel und Baumärkte, während etwa der Fachhandel, insbesondere im Objektgeschäft, zum Teil deutliche Rückgänge hinnehmen muss. Auch auf Anbieterebene zeigen nur Marken mit Konsumentenfokus eine positive Performance, allen voran No-Names und Handelsmarken. Mit einem Marktanteil von erlösseitig 57 Prozent sind sie so stark wie noch nie. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Outdoor-Möbel in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Outdoor-Möbel für private HH, Hotellerie u. Gastronomie. Keine Campingmöbel, Hollywoodschaukeln o.ä.

Jahrgang: 14.

Erhebungszeitraum: Oktober 2020

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Outdoor-Möbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Sitzmöbel | Tische | Liegen | Garnituren

Materialien: Holz | Metall | Kunststoff | Geflecht

Kundengruppen: Private Haushalte | Gewerbliche Kunden

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Möbel-Großfläche | Baumärkte | Fachhandel | A/A

Preis

€ 3.570,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.370,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.