

Mietwäsche in Österreich 2019

Salesianer-Miutex nun deutlich größer als alle anderen Anbieter zusammen

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Mietwäsche in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Mietwäsche erhöht sich im Jahr 2018 voraussichtlich um +2,3% geg. VJ bzw. 3.200 Tonnen auf nunmehr 139.800 Tonnen. Angeschoben wird der Markt von einem steigenden Bedarf in den Kundengruppen Hotellerie | Gastro und im Gesundheitswesen, von dem insbesondere die Produktsegmente Flachwäsche und Frottee profitieren. Allerdings sinkt der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe signifikant um -1,9% geg. VJ. Infolge wächst der Umsatz nur moderat um +0,4% geg. VJ auf rund € 297 Millionen.

Durch die Übernahme von Wozabal durch Salesianer-Miutex kommt es im Jahr 2018 auf Ebene der Anbieter zu den erwarteten Verwerfungen. Salesianer-Miutex (inkl. Wozabal und Umlauf) ist nun sowohl wert- als auch mengenmäßig deutlich größer als alle anderen Mitbewerber zusammen. Rascher als der Markt wachsen zudem Toifl und Wirl. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Mietwäsche in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Flachwäsche, Frottee und Berufsbekleidung, die gegen Entgelt an gewerbliche Kunden vermietet werden
Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: November | Dezember 2018

Umfang: 74 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Mietwäsche

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Mietwäsche total 2015-2018e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Flachwäsche 2015-2018e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Bekleidung 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren rund 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Flachwäsche | Frottee | Bekleidung | Steril-/Reinraum

Kundengruppen: Hotellerie/Gastronomie | Industrie/Handel | Gesundheitswesen

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe

€ 3.990,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.