

Mietwäsche in Österreich 2021

CWS Workwear geht als einziger Anbieter gestärkt aus der Krise

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Mietwäsche in Österreich

Marktanalyse: Als Folge der Covid-19-Pandemie bricht der Markt für Mietwäsche im Jahr 2020 massiv ein. Unbeachtet von Politik und medialer Öffentlichkeit schrumpft die Nachfrage voraussichtlich um -21,0% geg. VJ auf nur noch 121.000 Tonnen. Der Rückgang lässt sich zum überwiegenden Teil im Gastgewerbe verorten. Erlösseitig wird die massive Kontraktion jedoch von steigenden Preisen gebremst. Durch Anteilsverschiebungen zwischen den Produktsegmenten und höhere Preise wegen kleinerer Chargengrößen steigt der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe vermutlich um nahezu zehn Prozent. Infolge reduziert sich der Umsatz voraussichtlich um rund dreizehn Prozent auf € 263 Millionen.

Zwar meldet für 2020 keines der relevanten Unternehmen steigende Mengen, einige meistern die Krise aber vergleichsweise gut, u.a. Mewa, Wirl und Regina. Als einziges Unternehmen geht CWS Workwear mit steigenden Erlösen gestärkt aus der Krise. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Mietwäsche in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Flachwäsche, Frottee und Berufsbekleidung, die gegen Entgelt an gewerbliche Kunden vermietet werden

Jahrgang: 11.

Erhebungszeitraum: November 2020

Umfang: 74 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Mietwäsche

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Mietwäsche total 2017-2020e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Flachwäsche 2017-2020e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Bekleidung 2017-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Flachwäsche | Frottee | Bekleidung | Steril-/Reinraum

Kundengruppen: Hotellerie/Gastronomie | Industrie/Handel | Gesundheitswesen

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 6.200,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.170,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.