

Bauglas in Österreich 2024

Interpane und Pilkington bauen Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bauglas in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Bauglas schrumpft im Jahr 2023 um -13,6% geg. VJ auf 4,63 Millionen Quadratmeter. Der Rückgang lässt sich in allen Produktgruppen und Kundensegmenten verorten, insbesondere aber der Fenster- und Fassadenbau. Die Verkaufspreise wachsen indessen nochmals signifikant, auf Ebene der Warengruppen im Schnitt um +5,5% geg. VJ.

Die rückläufige Nachfrage trifft alle relevanten Anbieter. Vergleichsweise stabil halten sich bspw. Interpane und Pilkington. Beide Unternehmen bauen den Marktanteil aus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bauglas in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt...
[\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Flachglas zur Verwendung in Bauelementen

Jahrgang: 24.

Erhebungszeitraum: Jänner | Februar 2024

Umfang: 86 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bauglas

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bauglas total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Isolierglas 2020-2023
- Anbietermarktanteile Sicherheitsglas 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Isolierglas | VSG | ESG | A/A

Funktionsgruppen: einbruchhemmend | brandhemmend | Schallschutz | Sonnenschutz | keine Funktion

Isolierglas Verbund-Typ: Zwei-Scheiben-Verbund | Drei-Scheiben-Verbund

Vertriebswege: Fenster-/Fassadenhersteller | Fachbetriebe & A/A

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.