

Lichtkuppeln in Österreich 2020

Neue Anbieter entern den Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Lichtkuppeln in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Lichtkuppeln in Österreich zeigt sich im Jahr 2019 voraussichtlich nochmals freundlicher. Trotz sinkender Preise steigt der Herstellerumsatz vermutlich um mehr als zwei Prozent geg. VJ auf rund € 20,9 Millionen. Absatzseitig rechnen wir mit einem Plus von knapp vier Prozent geg. VJ. Angeschoben wird der Markt insbesondere durch die Nachfrage im Neubau, wenngleich auch die Sanierung moderate Wachstumsbeiträge liefert. Der Aufschwung kommt hauptsächlich aus dem Nicht-Wohnbau, der erlösseitig mit rund drei Prozent geg. VJ rascher wächst als der Gesamtmarkt. Von der Nachfragesteigerung profitieren alle Produktgruppen.

Die sich bietenden Möglichkeiten auf einem wieder robust wachsenden Markt werden von den Anbietern in unterschiedlichem Ausmaß wahrgenommen. Absatzseitig annähernd mit dem Markt entwickeln sich u.a. Marktführer Eberspächer, PolyLux und Roda. Deutlich besser performen allerdings die neuen, zumeist noch vergleichsweise kleinen Anbieter. Deren Marktanteil erhöht sich im laufenden Jahr auf nahezu sechs Prozent. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Lichtkuppeln in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Belichtungssysteme für Flachdächer aus Polycarbonat-Platten & Aufsatzkränze; keine lichtdurchlässigen Überdachungen, Dachfenster und Heliostate

Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: September | Oktober 2019

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Lichtkuppeln

- Absatz* | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020f-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2016-2019e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Konjunktur, Bauproduktion, Baustarts u.v.m.
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

*Anmerkung: Absatz total ohne Aufsatzkränze

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Lichtkuppeln | Lichtbänder | Aufsatzkränze

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau (total) | Industrie & Produktion | Handel & Lager | A/A)

Bauart: Neubau | Bestand

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fach- und Großhandel | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 5.490,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.