

Terrassenbeläge in Österreich 2022

Rettenmeier zieht allen anderen davon

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Terrassenbeläge in Österreich

Marktanalyse: Nach dem sprunghaften Anstieg im Vorjahr (+18,2% geg. VJ), sinkt die Nachfrage nach Terrassendielen im Jahr 2021 voraussichtlich wieder um -3,5% geg. VJ auf rund 977.000 Quadratmeter. Bei Hölzern reduziert sich der Absatz um -2,4% geg. VJ, bei WPC um -8,5% geg. VJ. Dabei stehen Rückgänge im Wohnbau und im Bestandsgeschäft einem konstanten Wachstum im Neubau sowie einer wieder positiven Entwicklung im Nicht-Wohnbau gegenüber. Nicht zuletzt aufgrund rasch steigender Holzpreise und einer deutlichen Verteuerung von Kunststoffen erhöht sich der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe um +9,3% geg. VJ.

Die beeindruckende Expansion von Rettenmeier in den beiden letzten Jahren bringt die Mitbewerber zunehmend in Bedrängnis. Im laufenden Jahr dürften von den zehn größten Anbietern neben dem nunmehrigen Marktführer nur noch Mareiner, Frischeis mit dem Eigenmarkensortiment sowie Kosche mit WPC die Nachfrage ausbauen können. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Terrassenbeläge in Österreich 2022 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: industriell gefertigte Beläge für den Außenbereich aus Holz oder WPC in Dielen oder Fliesenform

Jahrgang: 12.

Erhebungszeitraum: November 2021

Umfang: 84 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Terrassenbeläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2022f-2023f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Terrassenbeläge total 2018-2021e
- Anbietermarktanteile Hölzer 2018-2021e
- Anbietermarktanteile WPC 2018-2021e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Unbehandelte Hölzer | Imprägnierte Hölzer | Thermoholz | WPC/HPL

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Holzfachhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.640,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.290,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.