

Sonnenschutzsysteme in Österreich 2021

Wachstum bei Hella das zweite Jahr in Folge zweistellig

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Österreich

Marktanalyse: Wenngleich auch die Bauwirtschaft insgesamt von der Corona-Pandemie vergleichsweise wenig beeinträchtigt wird, entwickelt sich im Jahr 2020 die Nachfrage nach Sonnenschutzsystemen unerwartet positiv. Der Absatz von außenliegendem Sonnenschutz erhöht sich um +5,0% geg. VJ auf 714.000 Stück. Zuwächse gibt es allerdings nur im Wohnbau, hier dafür substantiell. Im kleinvolumigen Wohnbau werden um 23.000 Stück (+7,1% geg. VJ) mehr montiert als im Jahr davor, im Geschößwohnbau um 12.000 Einheiten (+7,6% geg. VJ). Darüber hinaus ziehen in beinahe allen Produktgruppen die Preise signifikant an, wodurch auf Ebene der Warengruppe der Durchschnittspreis um +3,5% geg. VJ steigt.

Wenngleich es durch die Folgen der Corona-Pandemie am gegenständlichen Markt zu keiner Verschiebung in der Tektonik des Marktes kommt, muss die Wettbewerbslandschaft im Jahr 2020 doch neu vermessen werden, erleiden doch einige Anbieter einen schweren Rückschlag, andere wachsen dafür um so rascher. Zu letzteren zählt zweifellos Hella, der das zweite Jahr in Folge ein substantielles Wachstum meldet. Des Weiteren wachsen u.a. auch Schlotterer und Climax rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sonnenschutz für den Innen- u. Außenbereich, keine fix gespannten Sonnensegel, Sonnenschirme
Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: Februar 2021

Umfang: 95 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Sonnenschutzsysteme

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e - 2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Außen-Beschattung total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Außen-Jalousien & Raffstores 2017-2020
- Anbietermarktanteile Rollläden 2017-2020
- Anbietermarktanteile Vertikalmarkisen 2017-2020
- Anbietermarktanteile Gelenkarmmarkisen 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereich: Innen-Beschattung | Außen-Beschattung

Produktgruppen Außen-Beschattung: Außenjal./Raffstores | Rollläden | Vertikalmarkisen | Gelenkarmmarkisen | Wintergarten-Beschattung | Sonnensegel

Bauarten Außen-Beschattung: Neubau | Bestand

Gebäudetypen Außen-Beschattung: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege Außen-Beschattung: Baustoffhandel/DIY | Raumausstatter/Fachhandel | Fensterindustrie | Direktvertrieb

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.