

## Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Österreich 2019

### FunderMax und Prefa bauen Marktanteil kräftig aus

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Österreich

**Marktanalyse:** Der im Jahr 2016 eingeschlagene Konsolidierungskurs am Markt für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) setzt sich im vergangenen Jahr fort. Im Jahr 2018 stagniert die Nachfrage bei 1,17 Millionen Quadratmetern (+0,2% geg. VJ). Zuwächse bei HPL sowie Stein | Keramik stehen mehr oder weniger starken Rückgängen in den anderen Bekleidungsmaterialien gegenüber. Erlösseitig nimmt der Markt indessen wieder Fahrt auf, wächst doch der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe signifikant um +3,7% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter einmal mehr unterschiedlich gut zurecht. Völlig unbeeindruckt von der fehlenden Marktdynamik wächst FunderMax auch im Jahr 2018 robust. Zudem zeigt Prefa eine beeindruckende Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Bekleidungsmaterial für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF), gemäß DIN 18516

Jahrgang: 15.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 84 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Vorgehängte hinterlüftete Fassaden

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Faserzement | High Pressure Laminat | Metall | Stein/Keramik | Sonstige

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Handel | Fachbetriebe

#### Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.