

Industrietore in Österreich 2022

Hörmann baut Marktführerschaft deutlich aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Industrietore in Österreich

Marktanalyse: Nach einer leichten Absatzdelle im ersten Corona-Jahr feiert der Markt für Industrietore im Jahr 2021 ein beeindruckendes Comeback. Der Absatz wächst um sage und schreibe mehr als siebzehn Prozent (+17,2% geg. VJ) auf rund 23.210 Stück. Angeschoben wird die Nachfrage von einem erhöhten Bedarf im Neubau und einem boomenden Ersatzgeschäft gleichermaßen. Zudem ziehen in allen Produktsegmenten die Preise weiter an, wenngleich insgesamt weniger stark als vielerorts vermutet wird. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis lediglich um +2,0% geg. VJ, nicht zuletzt weil der Anteil der vergleichsweise preisgünstigen Sektionaltore deutlich rascher wächst als der Gesamtmarkt. Anteilsveränderungen im Produktportfolio unberücksichtigt liegt der Preisauftrieb im Mittel bei +5,1% geg. VJ.

Trotz massiv wachsenden Markts entwickelt sich das Geschäft der Anbieter gegenläufig. Eine überragende Performance liefert Marktführer Hörmann, zudem auch noch etwa Efaflax und Tor.support. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Industrietore in Österreich 2022 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Tore für gewerbliche, industrielle und landwirtschaftliche Bauten. Keine Garagentore
Jahrgang: 18.

Erhebungszeitraum: Februar 2022

Umfang: 78 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Industrietore

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021
- Prognosen für alle Marktsegmente 2022e-2023f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Industrietore total 2018-2021
- Anbietermarktanteile Sektionaltore 2018-2021
- Anbietermarktanteile Rolltore 2018-2021
- Anbietermarktanteile Schnellauftore 2018-2021
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Sektionaltor | Rolltor | Schnellauftor | Falttor

Bauarten: Neubau | Sanierung

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.740,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.490,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.