

Industrietore in Österreich 2019

Hörmann baut Marktführerschaft weiter aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Industrietore in Österreich

Marktanalyse: Nach fünf Jahren mit robustem Wachstum konsolidiert sich im Jahr 2018 die Nachfrage nach Industrietoren bei 19.100 Stück (+0,1% geg. VJ). Gestützt wird der Markt vom Neubau (+7,4% geg. VJ), das Bestandsgeschäft entwickelt sich hingegen rückläufig. Einer Kontraktion bei Rolltoren und Schnellauftoren steht ein Absatzplus bei Sektionaltoren und Falttoren gegenüber. Erlösseitig wird der Absatz jedoch nochmals durch steigende Preise gehebelt. Gegenüber 2017 wächst der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe signifikant um +3,3 Prozent.

Aufgrund der fehlenden Marktdynamik kommt es im Berichtsjahr auf Ebene der Anbieter erwartungsgemäß zu gegenläufigen Entwicklungen. Rascher als der Gesamtmarkt wachsen absatzseitig neben Novoport und Efaflex auch Hörmann, Lindpointner und ITZ. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Industrietore in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Tore für gewerbliche, industrielle und landwirtschaftliche Bauten. Keine Garagentore

Jahrgang: 15.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 86 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Industrietore

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e - 2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Industrietore total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Sektionaltore 2015-2018
- Anbietermarktanteile Rolltore 2015-2018
- Anbietermarktanteile Schnellauftore 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Sektionaltor | Rolltor | Schnellauftor | Falttor

Bauarten: Neubau | Sanierung

Antriebsarten: Automatisch | Manuell

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachhandel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.