

Matratzen & Lattenroste in Österreich 2024

IKEA baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Matratzen & Lattenroste in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Matratzen und Lattenrosten sinkt im Jahr 2023 um -7,4% geg. VJ auf insgesamt rund 1,04 Millionen Stück. Der Absatz von Matratzen reduziert sich auf 723.000 Stück, von Lattenrosten auf 319.000 Einheiten. Der Rückgang lässt sich zur Gänze bei Ersatzkäufen in Privathaushalten verorten. Nochmals nach oben schnellen indessen die Verkaufspreise, im Schnitt jeweils um rund fünf Prozent geg. VJ.

Obgleich der Markt deutlich schrumpft, kann Tempur den Absatz erhöhen. Besser als der Markt performen zudem IKEA und Sembella. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Matratzen und Lattenroste in Österreich 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: privater und gewerblicher Markt für Auflagematratzen und Lattenroste, ausgenommen medizinischer Bereich, mobile Anwendungen und Bettensysteme mit integriertem Matratzensystem (Boxspring-Betten)

Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Matratzen & Lattenroste

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Matratzen total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Lattenroste total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Schaumstoffmatratzen 2020-2023
- Anbietermarktanteile Federkernmatratzen 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Totalmarkt: Matratzen | Lattenroste

Produktgruppen Matratzen: Schaumstoff | Federkern | Latex | Andere Materialien

Produktgruppen Lattenroste: fixe | mechanisch verstellbare | elektrisch verstellbare

Kundengruppen: Private | Gewerbe

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Möbelhandel | Diskonter | Fachhandel | A/A & Online

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.