eine Marke der
BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH

WC-Spülkästen in Österreich 2021

Marktdominanz von Geberit ungebrochen

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR WC-Spülkästen in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach WC-Spülkästen (Unterputz-Ausführungen) entwickelt sich im Jahr 2020 seitwärts. Der Absatz stagniert bei rund 105.200 Stück (-0,2% geg. VJ). Wachstumsbeiträge liefert einzig der Geschoßwohnbau (MFH), dem allerdings ein etwa gleich großer Rückgang bei neuerrichteten Nicht-Wohngebäuden (NWB) gegenübersteht. Erlösseitig wird die Entwicklung jedoch durch robust steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +2,7% geg. VJ.

Der Markt wird von Geberit dominiert. Daneben spielen im Prinzip nur TECE und Mepa als „Optional Brands" eine Rolle. Alle anderen Anbieter haben bestenfalls in Nischen eine gewisse Bedeutung. Alles in allem ist die Marktkonzentration daher enorm. Der von der Europäischen Union empfohlene Algorithmus zur Berechnung der Marktkonzentration, der sogenannte Herfindahl-Hirschman-Index (HHI), liegt bei über 5.000 Punkten. Ab einem HHI von 2.500 spricht man von einem hoch konzentrierten Markt, bei 10.000 Punkten von einem lupenreinen Monopol. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR WC-Spülkästen in Österreich 2021 verteilen sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: fertig vorinstallierte Unterputz-WC-Spülkästen zur Montage von WC-Schalen; keine Installationsboxen oder Aufputz-Spülkästen
Jahrgang: 1.
Erhebungszeitraum: April 2021
Umfang: 74 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband
Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie WC-Spülkästen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2019-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
  -> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau
Bauart: Neubau | Bestand
Regionen: Bundesländer
Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Sanitärgroßhandel | Fachbetriebe | A/A Vertriebswege

Preis

€ 3.740,- Einzelausgabe (Papierversion)
€ 2.490,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erstellt am 26.04.2024 um 18:09

A-1070 Wien | Wimbergergasse 14-16 | Tel: +43 1 470 65 10 | Fax: DW 15 | office@branchenradar.com | www.branchenradar.com