

Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland 2021

Mitsubishi baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland

Marktanalyse: Der Markt für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) entwickelt sich im Jahr 2020 mehr oder weniger nur noch seitwärts. Der Absatz stagniert mit 5,55 Millionen Quadratmetern nahezu auf Vorjahresniveau (+0,5% geg. VJ). Dabei stehen Zuwächsen bei Metall Rückgängen bei Faserzement und HPL gegenüber. Mehr als 75 Prozent der Bekleidungsmaterialien werden im Nicht-Wohnbau verbaut. Auch preislich zeigt der Markt praktisch keine Dynamik. Auf Ebene der Warengruppe stagniert der Durchschnittspreis bei rund 44 Euro pro Quadratmeter.

Mit den Herausforderungen des Coronajahres kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. Rascher als am Gesamtmarkt wächst die Nachfrage beispielsweise bei Mitsubishi, Fundermax oder Kronospan. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Bekleidungsmaterial für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) gemäß DIN 18516

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: Oktober 2021

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Vorgehängte hinterlüftete Fassaden

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Vorgehängte hinterlüftete Fassaden total 2019-2020
- Anbietermarktanteile Faserzement 2019-2020
- Anbietermarktanteile HPL 2019-2020
- Anbietermarktanteile Metall 2019-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Faserzement | HPL | Metall | Sonstige

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BW | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Handel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.670,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.540,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.