

Innentüren in Deutschland 2020

Arbonia-Gruppe schließt zu Jeld-Wen auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Innentüren in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Innentüren erhöht sich im Jahr 2019 um +1,5% auf 5,84 Millionen Stück. Angeschoben wird der Markt nahezu zur Gänze vom Neubau und hier insbesondere vom Geschoßwohnbau. Zuwächse gibt es in allen Produktgruppen, insbesondere aber in den Segmenten Kartonwabe und Andere Holz. Innentüren aus Röhrenspan wachsen um einen Tick langsamer als der Markt, Ganzglastüren nur halb so rasch. Allerdings kommen im vergangenen Jahr die Preise unter Druck. Auf Ebene der Warengruppe entwickelt sich der Durchschnittspreis nur seitwärts (+0,4% geg. VJ).

Den anhaltenden Aufschwung können einige Anbieter in besonderem Ausmaß nutzen. Einmal mehr rascher als der Markt wächst beispielsweise die Arbonia-Gruppe (Prüm & Garant), die so zu Marktführer Jeld-Wen aufschließt. Zudem zeigen Lebo und Grauthoff eine überdurchschnittlich gute Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Innentüren in Deutschland 2020 die Anbietermarktanteile wie folgt...
[\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: vorgefertigte Türblätter aus Holz u. Glas für Innenbereich ohne weitere Funktionen, keine Haus-/Wohnungseingangs- u. Kellertüren.
Jahrgang: 1.

Erhebungszeitraum: Juni | Juli 2020

Umfang: 77 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Innentüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020e-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Innentüren total 2018-2019
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Ausführungstyp: Fertigtüren | Rohtüren

Produktgruppen: Röhrenspan | Kartonwabe | Andere Holz | Ganzglas

Bautyp: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe/Direktvertrieb

Preis

€ 4.570,- Einzelausgabe

€ 3.470,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.