

Innentüren in Deutschland 2021

Borne-Gruppe und Konold wachsen deutlich rascher als der Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Innentüren in Deutschland

Marktanalyse: Der Markt für Innentüren wächst auch im Jahr 2020 stabil. Die Nachfrage erhöht sich um +1,1% geg. VJ auf 5,9 Millionen Stück. Die Wachstumsbeiträge kommen sowohl vom Neubau als auch vom Renovierungsgeschäft, allerdings ausschließlich aus dem Wohnungssektor. Der Absatz an den Nicht-Wohnbau sinkt um -4,1% geg. VJ. Zuwächse gibt es in allen Produktgruppen, insbesondere aber in der Kategorie „Andere Holz“. Innentüren aus Kartonwabe wachsen indessen nur halb so rasch wie der Gesamtmarkt. Erlösseitig wird der konstante Aufschwung zusätzlich durch anziehende Preise gehiebt. Auf Ebene der Warengruppe liegt der Durchschnittspreis um +1,7% über Vorjahr.

Mit den Herausforderungen des Marktes im Coronajahr kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. Während sich bei den führenden Herstellern die Nachfrage nur verhalten positiv entwickelt, wachsen etwa die Borne-Gruppe und Konold deutlich rascher als der Markt. Auch Köhnlein meldet eine überdurchschnittlich gute Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Innentüren in Deutschland 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: vorgefertigte Türblätter aus Holz u. Glas für Innenbereich ohne weitere Funktionen, keine Haus-/Wohnungseingangs- u. Kellertüren. Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: September 2021

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Innentüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fertigtüren 2018-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Ausführungstyp: Fertigtüren | Rohtüren

Produktgruppen: Röhrenspan | Kartonwabe | Andere Holz | Ganzglas

Bautyp: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe/Direktvertrieb

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.