

Holzschutzmittel & Lasuren in der Schweiz 2021

Akzo baut Marktanteile aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Holzschutzmittel & Lasuren in der Schweiz

Marktanalyse: Der Markt für Holzschutzmittel & Lasuren (Streichqualität) wächst auch im Jahr 2020 signifikant, wenngleich doch langsamer als in den beiden Jahren davor. Die Nachfrage steigt voraussichtlich um +1,8% geg. VJ auf nunmehr 2,30 Millionen Liter. Obgleich sich das Marktwachstum im laufenden Jahr deutlich einbremst, kann nicht wirklich von einem negativen Corona-Effekt gesprochen werden. Zuwächse gibt es absatzseitig vor allem bei nicht-bioziden Lasuren und wässrigen Systemen, primär zulasten von bioziden Lasuren und lösungsmittelhaltigen Produkten. Überraschenderweise ziehen im laufenden Jahr auch die Preise nochmals an, trotz der kräftigen Erhöhung im Jahr davor. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +1,4% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter im Coronajahr unterschiedlich gut zurecht. Rascher als am Gesamtmarkt wächst im Jahr 2020 die Nachfrage bspw. bei Akzo oder PPG Coatings. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Holzschutzmittel und Lasuren in der Schweiz 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Ausschließlich privat und gewerblich verarbeitete Streichqualitäten, keine industriell verwendeten Holzschutzmittel bzw. Lasuren
Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: November | Dezember 2020

Umfang: 79 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Holzschutzmittel & Lasuren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Holzschutzmittel und Lasuren total 2018-2020e
- Anbietermarktanteile Biozide Lasuren 2018-2020e
- Anbietermarktanteile Nicht-biozide Lasuren 2018-2020e
- Anbietermarktanteile Lösungsmittelhaltige Holzschutzmittel und Lasuren 2018-2020e
- Anbietermarktanteile Wässrige Holzschutzmittel und Lasuren 2018-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Biozide Lasuren | Nicht-Biozide Lasuren | A/A Biozide HSM | Holzöle & Wachse

Produktgruppen Lösemittelgehalt: Lösemittelhaltig | Wässrig | A/A

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Objekt

Regionen: Region Ost | Region Mitte | Region West

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.570,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.370,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.