

Waschraumhygiene in Österreich 2021

Hagleitner und Kimberly-Clark bauen Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Waschraumhygiene in Österreich

Marktanalyse: Der Umsatz (Markterlöse) mit Produkten der Waschraumhygiene sinkt im Jahr 2020 um -1,0% geg. VJ auf insgesamt € 72,0 Millionen. Verantwortlich dafür ist jedoch einzig die rückläufige Nachfrage nach Nachfüllungen, die erlösseitig selbst durch deutlich anziehende Preise (+3,4% geg. VJ) nicht kompensiert werden kann, wodurch im Berichtsjahr der Umsatz mit Nachfüllungen auf € 64,8 Millionen (-1,4% geg. VJ) sinkt. Die Absatzkontraktion bei Nachfüllungen lässt sich wiederum zur Gänze in der Kundengruppe Hotellerie | Gastronomie verorten, während die Corona-Pandemie die Nachfrage im Gesundheitswesen anschiebt.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter im Krisenjahr 2020 unterschiedlich gut zurecht. Deutlich besser als der Gesamtmarkt entwickeln sich etwa Hagleitner und Kimberly-Clark, die dadurch beide den Marktanteil ausbauen. Dank deutlich steigender Preise zeigt zudem CWS-boco erlösseitig eine gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Waschraumhygiene in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Verbrauchsmaterialien und Spender für Waschraumhygiene im nicht-privaten Bereich

Jahrgang: 12.

Erhebungszeitraum: Mai 2021

Umfang: 75 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Waschraumhygiene

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Nachfüllungen 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Total: Spender/Erstbestückung | Nachfüllungen

Nachfüllungen Produktgruppen: Papier | Seife

Nachfüllungen Kundengruppen: Hotellerie/Gastronomie | Gesundheitswesen | Industrie/Handwerk | Dienstleistung/Öffentlich

Nachfüllungen Regionen: Bundesländer

Nachfüllungen Vertriebswege: Handel | Direktvertrieb

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.