

Waschraumhygiene in Österreich 2019

CWS-boco und Ille bleiben auf der Überholspur

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Waschraumhygiene in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Waschraumhygiene fasst im Jahr 2018 wieder Tritt. Die Anbietererlöse wachsen um +2,5% geg. VJ auf € 70,9 Millionen. Davon entfallen auf Spender/Erstbestückung € 6,8 Millionen (+4,6% geg. VJ) und auf Nachfüllungen € 64,1 Millionen (+2,2% geg. VJ), wobei bei Nachfüllungen nur der Umsatz mit Papier zulegt. Das Wachstum ist sowohl nachfrage- wie auch preisgetrieben. Wachstumsbeiträge liefern alle Kundengruppen.

Die Trendwende machen die meisten Anbieter mit. Weitgehend mit dem Markt entwickeln sich erlösseitig die beiden führenden Player Hagleitner und Tork, weiterhin auf der Überholspur bleiben CWS-boco und Ille. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Waschraumprodukten BRANCHENRADAR Waschraumhygiene in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Verbrauchsmaterialien und Spender für Waschraumhygiene im nicht-privaten Bereich
Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 73 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Waschraumhygiene

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Total: Spender/Erstbestückung | Nachfüllungen

Nachfüllungen Produktgruppen: Papier | Seife

Nachfüllungen Kundengruppen: Hotellerie/Gastronomie | Gesundheitswesen | Industrie/Handwerk | Dienstleistung/Öffentlich

Nachfüllungen Regionen: Bundesländer

Nachfüllungen Vertriebswege: Handel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich inkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.