

Fenster in der Schweiz 2019

Wenger Fenster stiehlt allen die Show

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in der Schweiz

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fenstern stagniert im Jahr 2018 bei 1,97 Millionen Stück (+0,3% geg. VJ). Gestützt wird der Markt vom Neubau und der Renovierung gleichermaßen. Leichte Rückgänge bei EFH | ZFH werden durch ein moderates Absatzplus im Objektbau kompensiert. Einem signifikanten Zuwachs bei Holz/Alu und Aluminium steht eine nahezu ebenso große Kontraktion bei Holz- und Kunststofffenstern gegenüber. Erlösseitig wird die flache Entwicklung jedoch durch steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis um +3,0% geg. VJ. Der Preisauftrieb resultiert im Wesentlichen aus Preiserhöhungen auch als Folge steigender Rohstoffpreise, zieht sich allerdings nicht durch alle Materialgruppen.

Aufgrund der fehlenden Marktdynamik kommt es auf Ebene der Anbieter erwartungsgemäß zu gegenläufigen Entwicklungen. Signifikant rascher als der Markt wachsen absatzseitig etwa Swissswindows und die 4B Gruppe. Die beste Performance liefert im Berichtsjahr aber Wenger Fenster, wächst doch der Absatz zweistellig. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in der Schweiz 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster

Jahrgang: 12.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 64 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fenster total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Holz-Fenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2015-2018
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Aluminium

Regionen: Region Ost | Region Mitte | Region West

Kundengruppen: EFH/ZFH | Objekt

Bauart: Neubau | Sanierung

Vertriebswege: Direktvertrieb | Handel

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.