

Fenster in der Schweiz 2024

Internorm macht deutlich Boden gut

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in der Schweiz

Marktanalyse: Mit der Nachfrage nach Fenstern geht es weiter bergab. Im Jahr 2023 schrumpft der Absatz um -5,7 % geg. VJ auf 1,74 Millionen Fensterflügel. Der Rückgang lässt sich im Wesentlichen in der Sanierung verorten. Deutlich nach oben ziehen indessen ein weiteres Mal die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Fensterflügel um +5,0% geg. VJ.

Dem Absatztrend können sich nur wenige Anbieter widersetzen. Eine Ausweitung der Nachfrage melden etwa Internorm und Alpsteg. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in der Schweiz 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster
Jahrgang: 17.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 71 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fenster total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holz-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2020-2023
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Aluminium

Regionen: Region Ost | Region Mitte | Region West

Kundengruppen: EFH/ZFH | Objekt

Bauart: Neubau | Sanierung

Vertriebswege: Direktvertrieb | Handel

Preis

€ 4.290,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.940,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.