

Fenster in Deutschland 2021

Internorm am Sprung zu Nummer zwei am Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fenstern zeigt sich im Jahr 2020 gegenüber den wirtschaftlichen Verwerfungen überraschend resilient, setzt der Markt doch sein Wachstum fort, wenngleich mit verminderter Kraft. Der Absatz erhöht sich um +1,1% geg. VJ auf rund 14,48 Millionen Fensterflügel. Zuwächse gibt es in beiden Bauarten, wenngleich der Neubau knapp siebzig Prozent der Wachstumsbeiträge liefert, jedoch nur bei Kunststofffenstern und Holzfenstern mit Aluvorsatzschale (Holz/Alu). Regional betrachtet wächst der Markt annähernd gleichförmig. Lediglich in NRW entwickelt sich die Nachfrage seitwärts. Darüber hinaus steigen auch die Preise weiterhin robust. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +1,7% geg. VJ.

Wenn gleich der anhaltende Aufschwung die Verteilungskämpfe selbst in Zeiten einer Wirtschaftskrise erkennbar abfedert, kommen die Anbieter mit den Herausforderungen des Marktes unterschiedlich gut zurecht. Eine überaus beeindruckende Performance zeigen etwa Internorm, TMP oder Wirus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster
Jahrgang: 25.

Erhebungszeitraum: Februar 2021

Umfang: 82 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2017-2020
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | NwB

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Handel | Direktvertrieb

Preis

€ 4.670,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.540,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.