

Zaunsysteme in Österreich 2020

Brix baut Marktführerschaft aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Zaunsysteme in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für industriell gefertigte Zaunsysteme wächst konstant. Im Jahr 2019 erhöht sich die Nachfrage um +1,6% geg. VJ auf rund 108.000 Laufmeter. Schwungrad ist einmal mehr der Neubau, wenngleich auch aus dem Bestandsgeschäft (Sanierung) Wachstumsimpulse kommen. Zuwächse gibt es allerdings ausschließlich bei Bekleidungen aus Metall bzw. Holz-Metall, reine Holzzäune entwickeln sich weiterhin rückläufig. Alle anderen Bekleidungsmaterialien stagnieren auf Vorjahresniveau. Die Herstellerpreise wachsen in allen Produktsegmenten moderat um rund ein Prozent geg. VJ. Infolge der Coronakrise wird der Aufschwung im laufenden Jahr zwar etwas an Kraft verlieren, im Gegensatz zu vielen anderen bauaffinen Warengruppen sollte sich ein moderates Absatzplus aber in jedem Fall ausgeben.

Im Jahr 2019 eilen dem konzentrierten Anbieterfeld zwei Unternehmen davon. Sowohl Marktführer Brix als auch Verfolger Kollarits wachsen absatzseitig rascher als der Markt. Darüber hinaus verzeichnen nur die kleineren Hersteller dynamisches Wachstum. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Zaunsysteme in Österreich 2020 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: industriell erzeugte, modulare Zaunsysteme, keine individualisierte Ware

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: Mai 2020

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Zaunsysteme

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020e-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2019
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Bekleidung: Holz | Metall/Holz-Metall | Sonstige

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 6.200,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.170,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.