

Textile Bodenbeläge in Österreich 2021

INKU zieht der Konkurrenz davon

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Österreich

Marktanalyse: Durch Corona bedingte Verzögerungen bei neuerrichteten Verwaltungs- und Beherbergungsbetrieben sowie sinkende Unternehmensinvestitionen in die Gebäuderenovierung schlagen im Jahr 2020 in den Markt für textile Bodenbeläge eine deutliche Delle. Die Nachfrage schrumpft um -5,4% geg. VJ auf 2,67 Millionen Quadratmeter. Im Neubau sinkt der Bedarf um -7,1% geg. VJ, im Bestandsgeschäft um -4,3% geg. VJ. Der Rückgang lässt sich praktisch zur Gänze im Nicht-Wohnbau verorten. Die Nachfrage aus dem Wohnsektor stagniert auf Vorjahresniveau. Die Kontraktion zieht sich durch nahezu alle Produktgruppen. Lediglich Webteppiche trotzten dem negativen Trend. Gestützt wird der Markt jedoch von wieder deutlich anziehenden Preisen. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +3,4% geg. VJ.

Der Abschwung erfolgt zudem auf breiter Front. Alle relevanten Anbieter melden sinkende Mengen. Vergleichsweise gering sind die Rückgänge allerdings bei INKU, Fabroment und Forbo. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Textile Bodenbeläge für den Wohn- und Objektbereich als Bahnen oder Fliesen
Jahrgang: 22.

Erhebungszeitraum: April 2021

Umfang: 81 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Textile Bodenbeläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Tuftingteppiche | Webteppiche | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 5.170,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.470,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.