

Hörgeräte in D-A-CH 2019

Willian Demant mit stärkstem Absatzwachstum

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Hörgeräte in D-A-CH

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Hörgeräten innerhalb der D-A-CH-Region wächst robust um +3,3% geg. VJ auf nunmehr rund 1,59 Millionen Stück. Angeschoben wird der Markt einmal mehr durch das rasant wachsende Segment der Im-Ohr-Hörgeräte (+6,2% geg. VJ), während sich das weitaus größere Segment der Hinter-dem-Ohr-Hörgeräte leicht unter dem Markt entwickelt (+3,0% geg. VJ). Auf Warenebene liegt der Durchschnittspreis um +0,9% geg. VJ auf nunmehr rund € 1.513,- pro Hörgerät zu. Infolge steigen die Erlöse um +4,3% geg. VJ auf nunmehr € 2.403 Millionen. Im Ländervergleich führt Deutschland mit einem relativen Absatzwachstum von +3,5% geg. VJ das Feld an, vor Österreich mit +2,4% geg. VJ, während die Schweiz mit +1,4% geg. VJ die relativ schwächste Performance liefert.

Durch die Fusion der ehemaligen Siemens-Hörgerätsparte Sivantos mit dem dänischen Mitbewerber Widex wird der Markt für Hörgeräte künftig weltweit nur mehr von fünf Anbietern dominiert. Innerhalb des deutschsprachigen Raums zeigen alle Anbieter eine positive Performance, wenngleich insbesondere Willian Demant sowie Widex am stärksten abschneiden. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Hörgeräte in D-A-CH 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Im-Ohr-Hörgeräte und Hinter-dem-Ohr-Hörgeräte die als externe Hörhilfe fungieren

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: September 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Hörgeräte

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020f-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Hörgeräte total 2016-2019e
- Anbietermarktanteile auf Länderebene (D-A-CH) total 2016-2019e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung D-A-CH
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Im-Ohr-Hörgeräte | Hinter-dem-Ohr-Hörgeräte

Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz

Preis

€ 6.990,- Einzelausgabe

€ 4.990,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.