

Schank- und Zapfanlagen in Österreich 2018

Brauunion baut Marktführerschaft deutlich aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Schank- und Zapfanlagen in Österreich

Marktanalyse: Zwar stagniert im Jahr 2017 der Markt für Schank- & Zapfanlagen bei insgesamt rund 1.330 Stück, der Absatz von gekauften Anlagen wächst jedoch robust um nahezu sieben Prozent geg. VJ auf nunmehr 465 Stück. Denn zum Leidwesen von Brauereien und Getränkedistributoren geht der Trend eindeutig in Richtung Kauf-Anlagen. Und damit sinken die Wechselbarrieren in der Gastronomie. Zudem entscheiden sich bei Kauf-Anlagen mehr und mehr Gastronomen für ein Postmix-System. Im Vergleich zu 2016 erhöht sich die Nachfrage um fast fünfzehn Prozent, bei Premix-Anlagen hingegen nur um knapp zwei Prozent geg. VJ. Auch preislich entwickelt sich der Markt im Jahr 2017 gegenläufig. Während der Durchschnittspreis bei gekauften Anlagen um drei Prozent geg. VJ wächst, geht es im Leasingsegment um fast vier Prozent nach unten.

Den sich abzeichnenden Systemwechsel hin zu Kauf-Anlagen können einige Hersteller in überdurchschnittlich hohem Ausmaß nutzen. So baut etwa Brauunion die Marktführerschaft substantiell aus. Zudem zeigen auch bspw. Gruber und Hogatron eine beeindruckende Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Schank- und Zapfanlagen in Österreich 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: stationäre Schank- & Zapfanlagen für den gewerblichen Einsatz (Kauf und Leasing)

Jahrgang: 1.

Erhebungszeitraum: Mai | Juni 2018

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Schank- und Zapfanlagen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2014-2017
- Prognosen für alle Marktsegmente 2018e-2019f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2016-2017
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung | Konjunktur, Haushaltsausgaben, DIY, Tourismus u.v.m.
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
 - > Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Finanzierungsform: Gekaufte Anlagen | Geleaste Anlagen

Produktgruppen (Kauf): Premix-Anlagen | Postmix-Anlagen | Brüh-Anlagen

Produktgruppen (Leasing): Premix-Anlagen | Postmix-Anlagen | Brüh-Anlagen

Regionen: Osten | Mitte | Westen

Vertriebswege (Kauf): Handel | Getränkehersteller | Direkt

Preis

€ 6.390,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.290,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.