

Lüftungskanäle in Österreich 2020

Berliner Luft absatzseitig neuer Marktführer

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Lüftungskanäle in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Lüftungskanälen aus Metall und Kunststoff wächst im Jahr 2019 um +3,0% geg. VJ auf rund 1,25 Millionen Laufmeter. Signifikante Zuwächse gibt es allerdings nur bei Produkten aus Aluminium. Der Absatz von Lüftungskanälen aus Stahlblech, Edelstahl und Kunststoff stagniert mehr oder weniger auf Vorjahresniveau. Auch die Preise entwickeln sich flach. Auf Ebene der Warengruppe verharrt der Herstellerabgabepreis bei durchschnittlich 22,50 Euro pro Laufmeter.

Die expansive Marktentwicklung schiebt das Geschäft bei nahezu allen Anbietern an. Überdurchschnittlich kräftig wächst aber einmal mehr Berliner Luft und setzt sich damit absatzseitig an die Spitze des Marktes. Erlösseitig hat Aumayr die Nase vorn, vor Luftmax und Pichler. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Lüftungskanäle in Österreich 2020 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: flexible und starre Lüftungskanäle und Rohre als Bestandteil von Lüftungsanlagen, die korrosionsbeständig und nicht brennbar nach DIN 4102 sind

Jahrgang: 3.

Erhebungszeitraum: Mai 2020

Umfang: 81 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Lüftungskanäle

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020e-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Lüftungskanäle total 2016-2019
- Anbietermarktanteile Stahlblech 2016-2019
- Anbietermarktanteile Aluminium 2016-2019
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Materialgruppen: Stahlblech | Edelstahl | Aluminium | Kunststoff

Bauart: Neubau | Sanierung

Bausparten: Wohnbau (WB) | Nicht-Wohnbau (NWB)

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Handel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.570,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.370,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.