

## BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich 2024

### IKEA baut Marktanteil kräftig aus

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich

**Marktanalyse:** Der Abschwung am Markt für Küchenmöbel beschleunigt im Jahr 2023 rasant. Die Nachfrage schrumpft um -15,8% geg. VJ auf rund 1,50 Millionen Schränke. Die Anzahl der verkauften Küchen verringert sich auf 171.700 Stück. Der Rückgang lässt sich zur Gänze im Ersatz-/Austauschgeschäft verorten. Der Bedarf für die Erstausrüstung wächst – entgegen der dominierenden Deutung – nochmals robust. Deutlich nach oben schnellen zudem ein weiteres Mal die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis je Schrank um +6,0% geg. VJ.

Der schrumpfenden Nachfrage kann sich kein Anbieter widersetzen. Und wenngleich bei allen die durchschnittlichen Verkaufspreise steigen, entwickelt sich der Umsatz mit Ausnahme von Breitschopf durchwegs rückläufig, bei IKEA und Schüller jedoch nur moderat, wodurch beide – neben Breitschopf – Marktanteil gewinnen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt...  
[\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Einbauküchen für private Haushalte - unabhängig davon, ob industriell oder handwerklich gefertigt

Jahrgang: 26.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 75 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Küchenmöbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Küchenmöbel total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Küchenmöbelstudios 2020-2023
- Anbietermarktanteile Filialisten 2020-2023
- Anbietermarktanteile Andere Vertriebswege 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Material: Massiv/Furniert | Kunststoff | Folien | Lack & A/A

Ausstattung: Neubau | Ersatz/Austausch

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Küchenstudios | Filialisten | Sonstige Möbelhäuser | A/A Vertriebskanäle

#### Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.