

Küchenmöbel in Österreich 2019

EWE | FM wechseln wieder auf Überholspur

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Küchenmöbel entwickelt sich auch im Jahr 2018 nur seitwärts. Die Nachfrage sinkt – wie bereits im Jahr davor – um -0,6% geg. VJ auf nunmehr rund 1,7 Millionen Schränke. Die Anzahl der verkauften Küchen stagniert bei 179.000 Stück, da auch die Schrankquote geringfügig nachgibt. Zwar wächst der Bedarf im Neubau robust um +9,0% geg. VJ, allerdings entwickelt sich das Ersatz-/Austausch-Geschäft weiterhin schwach (-3,4% geg. VJ). Zudem kommen auch die Preise etwas unter Druck. Auf Ebene der Warengruppe reduziert sich der Durchschnittspreis pro Schrank um knapp ein Prozent geg. VJ. Infolge schrumpfen im Berichtsjahr die Herstellererlöse um -1,5% geg. VJ auf € 389,9 Millionen.

Da die Insolvenz von Alno auch im Jahr 2018 viel Raum für die übrigen Wettbewerber frei macht, melden nahezu alle Anbieter steigende Erlöse. Schüller und Häcker Küchen profitieren allerdings überproportional davon, da sie Ausstellungsfläche bzw. Distribution gewinnen. Zudem entwickeln sich u.a. EWE | FM, IKEA und Nolte deutlich rascher als der Markt. Von den in österreichischem Besitz befindlichen Küchenmöbelerzeugern zeigt einmal mehr Breitschopf die beste Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Küchen BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Einbauküchen für private Haushalte - unabhängig davon, ob industriell oder handwerklich gefertigt

Jahrgang: 21.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 76 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Küchenmöbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Massiv/Furniert | Kunststoff | Folien | Lack & A/A

Ausstattung: Neubau | Ersatz/Austausch

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Küchenstudios | Filialisten | Sonstige Möbelhäuser | A/A Vertriebskanäle

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.