

## Küchenmöbel in Österreich 2021

### HAKA hält mit ausländischen Anbietern mit

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich

**Marktanalyse:** Während Österreich gesamtwirtschaftlich in eine tiefe Rezession verfällt, dreht der Markt für Küchenmöbel just im Krisenjahr wieder auf Wachstumskurs. Die Nachfrage erhöht sich im Jahr 2020 um +1,1% geg. VJ auf rund 1,7 Millionen Schränke. Die Anzahl der verkauften Küchen wächst sogar um +1,8% geg. VJ auf 181.700 Stück, da die Schrankquote abermals leicht sinkt. Grund dafür ist nicht zuletzt der Umstand, dass der Markt primär von Erstmöblierungen, insbesondere im Geschoßwohnbau, angeschoben wird. Das Ersatz-/Austauschgeschäft entwickelt sich indessen entgegen weitverbreiteter Spekulationen weiterhin schwach. Erlösseitig wird die Absatzentwicklung jedoch abermals durch kräftig steigende Preise gehoben. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +4,1 % geg. VJ, wodurch die Herstellererlöse um satte +5,2% geg. VJ auf insgesamt € 421,3 Millionen steigen.

Nicht zuletzt aufgrund anziehender Preise melden alle relevanten Hersteller für 2020 steigende Umsätze. Überdurchschnittlich rasch wächst das Geschäft allerdings etwa bei IKEA, Nobilia, Nolte oder Schüller. Von den österreichischen Herstellern zeigt HAKA die mit Abstand beste Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Küchenmöbel in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Einbauküchen für private Haushalte - unabhängig davon, ob industriell oder handwerklich gefertigt

Jahrgang: 23.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 84 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Küchenmöbel

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Küchenmöbel totat 2017-2020
- Anbietermarktanteile Küchenmöbelstudios 2017-2020
- Anbietermarktanteile Filialisten 2017-2020
- Anbietermarktanteile Andere Vertriebswege 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Material: Massiv/Furniert | Kunststoff | Folien | Lack & A/A

Ausstattung: Neubau | Ersatz/Austausch

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Küchenstudios | Filialisten | Sonstige Möbelhäuser | A/A Vertriebskanäle

#### Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.