

## Innentüren in Österreich 2024

### Hörmann absatzseitig bereits auf Platz fünf

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Innentüren in Österreich

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Innentüren schrumpft im Jahr 2023 um -10,7% geg. VJ auf insgesamt rund 825.000 Stück. Der Rückgang trifft Neubau und Sanierung gleichermaßen. Die Anzahl der verkauften Türblätter reduziert sich in allen Produktgruppen. Nochmals deutlich nach oben schnellen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +7,1% geg. VJ.

Dem Absatzeinbruch haben die meisten Anbieter wenig entgegenzusetzen. Lediglich Huter & Söhne sowie WTF stagnieren auf Vorjahresniveau. Vergleichsweise gut entwickeln sich zudem Reinex, Hörmann und Josko. Hörmann schiebt sich damit absatzseitig auf Platz fünf im Anbieterranking vor. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Innentüren in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: vorgefertigte Türblätter aus Holz u. Glas für Innenbereich ohne weitere Funktionen, keine Haus-/Wohnungseingangs- u. Kellertüren  
Jahrgang: 32.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 87 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Innentüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fertigtüren 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Ausführungstyp: Fertigtüren | Rohtüren

Produktgruppen: Röhrenspan | Kartonwabe | Andere Holz | Ganzglas

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe/Direktvertrieb

#### Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.