

Innentüren in Österreich 2021

Herholz-Gruppe schließt weiter zu Jeld-Wen auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Innentüren in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Innentüren zeigt sich im Jahr 2020 gegenüber den wirtschaftlichen Verwerfungen besonders resilient, setzt sich doch die Wachstumsdynamik der letzten Jahre nahezu ungebremst fort. Der Absatz erhöht sich um +2,1% geg. VJ auf rund 885.000 Stück. Für den anhaltenden Aufschwung sorgen im Jahr 2020 Neubau und Bestandsgeschäft gleichermaßen, wenngleich der Neubau etwas höhere Wachstumsbeiträge liefert. Alles in allem schultern aber Mehrfamilienhäuser rund siebenzig Prozent des Gesamtmarktwachstums. Da vom Wachstum jedoch ausschließlich vergleichsweise preisgünstige Innentüren aus Röhrenspan und Kartonwabe profitieren und gleichzeitig das Preisniveau von Rohtüren und Innentüren mit hochwertigem Türenaufbau sinkt, gibt der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe um -1,7% geg. VJ nach.

Ein Anbieter kann den anhaltenden Aufschwung allerdings in besonderem Ausmaß nutzen. Bei der Herholz-Gruppe erhöht sich die Nachfrage nach Fertigtüren doppelt so rasch wie am Markt. Infolge schließt man weiter zu Marktführer Jeld-Wen auf. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Innentüren in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: vorgefertigte Türblätter aus Holz u. Glas für Innenbereich ohne weitere Funktionen, keine Haus-/Wohnungseingangs- u. Kellertüren. Jahrgang: 29.

Erhebungszeitraum: Februar 2021

Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Innentüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fertigtüren 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Ausführungstyp: Fertigtüren | Rohtüren

Produktgruppen: Röhrenspan | Kartonwabe | Andere Holz | Ganzglas

Bautyp: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe/Direktvertrieb

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.