

Holzschutzmittel & Lasuren in Österreich 2019

Ostendorf schiebt sich mit Handelsmarken auf Platz fünf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Holzschutzmittel & Lasuren in Österreich

Marktanalyse: Am Markt für Holzschutzmittel & Lasuren (Streichqualität) hält absatzseitig der Abschwung weiter an. Im Jahr 2018 beschleunigt die Kontraktion der Nachfrage auf -2,5% geg. VJ (2017: -1,3% geg. VJ) auf nunmehr 4,06 Millionen Liter. Der negative Trend zieht sich durch nahezu alle Produktgruppen, einzig Holzöle & Wachse wachsen nachfrageseitig weiterhin robust. Erlösseitig wird das sinkende Absatzvolumen allerdings das zweite Jahr in Folge durch robust steigende Preise gehebelt. Im Berichtsjahr erhöht sich auf Ebene der Warengruppe der Durchschnittspreis um +2,8% geg. VJ, wobei der Preisauftrieb im Wesentlichen nur von nicht-bioziden Lasuren und A/A bioziden Holzschutzmitteln genährt wird.

Die durch den Rückzug von Tiger Lacke aus dem gegenständlichen Markt für Streichqualitäten frei werdenden Mengen, werden insbesondere von PPG Coatings kannibalisiert. Zudem stützen absatzseitig sowohl Adler als auch Synthesa ihre Performance im Baustoffhandel | DIY ab. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Holzschutzmittel und Lasuren in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Ausschließlich privat und gewerblich verarbeitete Streichqualitäten, keine industriell verwendeten Holzschutzmittel bzw. Lasuren
Jahrgang: 15.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 90 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Holzschutzmittel & Lasuren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Holzschutzmittel und Lasuren total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Biozide Lasuren 2015-2018
- Anbietermarktanteile Nicht-biozide Lasuren 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Biozide Lasuren | Nicht-Biozide Lasuren | A/A Biozide HSM | Holzöle & Wachse

Produktgruppen Lösemittelgehalt: Lösemittelhaltig | Wässrig | A/A

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.