

## Garagentore in Österreich 2022

### Tor.support und Lindpointner rittern um selben Kundenstamm

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich

**Marktanalyse:** Nach dem Markteinbruch im ersten Corona-Jahr macht der Markt für Garagentore im Jahr 2021 wieder Boden gut. Der Absatz erhöht sich um +3,8% geg. VJ auf rund 39.500 Stück. Die Wachstumsbeiträge kommen von beiden Bauarten gleichermaßen. Zuwächse gibt es in allen Produktsegmenten. Überdurchschnittliche Wachstumsraten erzielen Schwingtore (+7,1% geg. VJ) sowie Flügelstoren, Deckenlaufstoren, Rollstoren (+12,1% geg. VJ). Darüber hinaus ziehen die Preise merkbar an. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis um +4,4% geg. VJ.

Der Absatz der Anbieter entwickelt sich in alle Richtungen und das mit unterschiedlicher Dynamik. Dautlich rascher als der Gesamtmarkt wachsen bspw. Tor.support, Günther Tore und einmal mehr DSA Door Systems. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich 2022 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Garagentore im Wohnbau und Nicht-Wohnbau, keine Industrietore  
Jahrgang: 17.

Erhebungszeitraum: Februar 2022

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Garagentore

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021

Prognosen für alle Marktsegmente 2022e - 2023f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Garagentore total 2018-2021

Anbietermarktanteile Seiten-Sektionaltore 2018-2021

Anbietermarktanteile Decken-Sektionaltore 2018-2021

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Schwingtor | Seiten-Sektionaltor | Decken-Sektionaltor | A/A

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baumarkt | Baustoffhandel/Fachhandel | Direktvertrieb

#### Preis

€ 3.740,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.490,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.