

Garagentore in Österreich 2024

Novoport vom Markteinbruch unberührt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich

Marktanalyse: Am Markt für Garagentore kommt es im Jahr 2023 zu einer Zäsur. Die Nachfrage bricht um -20,9% geg. VJ ein, auf nur noch 30.760 Stück. Der Rückgang lässt sich in beiden Bauarten verorten und erfasst alle Produktgruppen, insbesondere aber Decken-Sektionaltore. Zudem flacht der Preisauftrieb erkennbar ab. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Garagentor nur noch moderat um +1,6% geg. VJ.

Dem rasch schrumpfenden Markt haben die Hersteller wenig entgegenzusetzen. Einzig Novoport stagniert absatzseitig auf Vorjahresniveau. Vergleichsweise moderat sinkt zudem die Nachfrage bei Günther Tore, Tor.support und DSA Door Systems. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Garagentore im Wohnbau und Nicht-Wohnbau, keine Industrietore

Jahrgang: 19.

Erhebungszeitraum: März 2024

Umfang: 84 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Garagentore

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e - 2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Garagentore total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Seiten-Sektionaltore 2020-2023
- Anbietermarktanteile Decken-Sektionaltore 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Schwingtor | Seiten-Sektionaltor | Decken-Sektionaltor | A/A

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baumarkt | Baustoffhandel/Fachhandel | Direktvertrieb

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.