

## Garagentore in Österreich 2019

### Günther Tore wächst explosionsartig

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Garagentoren sinkt im Jahr 2018 um -1,0% geg. VJ auf 40.710 Stück. Für die leicht rückläufige Entwicklung sind Neubau und Sanierung gleichermaßen verantwortlich. Die schwache Nachfrage trifft primär Schwingtore und Decken-Sektionaltore. Erlösseitig wird das Ergebnis aber durch rasch steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis substantiell um +4,8% geg. VJ. Der Preisauftrieb resultiert im Wesentlichen aus steigenden Herstellkosten, insbesondere den kräftig anziehenden Stahl- und Aluminiumpreisen.

Völlig unbeeindruckt vom negativen Marktumfeld wächst auch im Jahr 2018 Günther Tore substantiell. Der Absatz erhöht sich um mehr als vierzig Prozent. Eine signifikant steigende Nachfrage meldet zudem Novoport. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Garagentore in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Garagentore im Wohnbau und Nicht-Wohnbau, keine Industrietore  
Jahrgang: 14.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Garagentore

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2018e - 2019f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Garagentore total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Seiten-Sektionaltore 2015-2018
- Anbietermarktanteile Decken-Sektionaltore 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Schwingtor | Seiten-Sektionaltor | Decken-Sektionaltor | A/A

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baumarkt | Baustoffhandel/Fachhandel | Direktvertrieb

#### Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.