

Türbeschläge in Österreich 2018

Marktführer Südmetall setzt sich weiter ab

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Türbeschläge in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Türbeschlägen steigt im Jahr 2018 voraussichtlich robust um +2,3% geg. VJ auf 1,34 Millionen Stück. Für das Wachstum verantwortlich sind insbesondere Drücker und Knöpfe, deren Absatzsteigerungen auch Verluste bei Glastürbeschlägen, Stoßgriffen und Paniktürverschlüssen überkompensieren. Von der Nachfragersteigerung profitieren alle Türtypen. Auf Warenebene stagniert der Durchschnittspreis mit -0,7% geg. VJ bei € 18,90 pro Stück (Herstellerpreise).

Die wachsende Nachfrage nutzen einige Anbieter in überdurchschnittlich hohem Ausmaß. So entwickelt sich bspw. Südmetall deutlich rascher als der Markt und verteidigt damit die Marktführerschaft souverän. Aber auch Glutz, Kraus und Guth gelangen robuste Absatzsteigerungen. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Türbeschläge in Österreich 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Türbeschläge für Innen- und Außentüren; keine Fenstergriffe, Fensterbeschläge, Möbelbeschläge, Türbänder, Notausgangsschlösser (EN 179), u.ä.

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2018

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Türbeschläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2016-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2014-2019f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Drücker/Knöpfe | Glastürbeschläge | Stoßgriffe | Paniktürverschlüsse

Materialgruppen Drücker/Knöpfe: Aluminium | Edelstahl | Andere

Türtypen: Innentüren | Haus- & Wohnungstüren | Feuerschutztüren | Andere Türen

Vertriebswege: Großhandel | Andere

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.