

## Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland 2018

### Forbo mit stärkstem Wachstum

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Bodenbelags- und Parkettkleber stagniert im Jahr 2018 voraussichtlich mit +0,7% geg. VJ bei rund 103.100 Tonnen. Gestützt wird der Markt einmal mehr von der Nachfrageausweitung im Neubau, während aus der Sanierung nur mehr marginale Wachstumsbeiträge kommen. Vor dem Hintergrund der absatzseitigen Stagnation entwickeln sich Bodenbelagskleber für Textile Böden mit +1,1% geg. VJ tendenziell dynamischer als bspw. Universalkleber. Auch der Durchschnittspreis auf Warengruppenebene stagniert mit -0,4% geg. VJ bei rund € 2,50 pro Kilogramm.

Trotz der stagnierenden Nachfrage gelingt einigen Anbietern ein kräftiges Absatzwachstum im laufenden Jahr. So zeigt etwa Forbo eine starke Performance, aber auch Marktführer Uzin sowie Jordan und Kiesel wachsen rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbelags- & Parkettkleber in Deutschland 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Klebstoffe für die Verlegung von textilen & elastischen Bodenbelägen sowie Parkett und Holzböden. Nicht erfasst sind Haftkleber, Klebstoffe für andere Anwendungen, Holzleim, sowie Substanzen zur Untergrundbehandlung als Vorbereitung für die Bodenverlegung.

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: November | Dezember 2018

Umfang: rd. 50 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Bodenbelags- und Parkettkleber

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2016-2018e
- Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber PVC & Kunststoff 2016-2018e
- Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber Textil 2016-2018e
- Anbietermarktanteile Parkettkleber 2016-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2014-2019f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Linoleum/Kork | PVC/Kunststoff | Textil | Parkett/Holz | Universalkleber

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

#### Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.