

BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland 2025

Uzin Utz baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland

Marktanalyse: Der Markt für Bodenbelags- und Parkettkleber kommt auch im Jahr 2024 noch nicht wieder auf die Beine. Die Nachfrage schrumpft um -7,2% geg. VJ. Der Rückgang lässt sich nahezu zur Gänze am Renovierungsmarkt verorten. Die durchschnittlichen Verkaufspreise stagnieren in etwa auf Vorjahresniveau.

Dem anhaltend rückläufigen Markt kann sich kaum einer der Top-Hersteller entziehen. Vergleichsweise gut entwickelt sich Uzin Utz. Man baut den Marktanteil sowohl wert- als auch mengenmäßig aus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland 2025 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Klebstoffe für textile und elastische Bodenbeläge sowie Parkett; keine Haftkleber und Klebstoffe für andere Anwendungen, Holzleim, Tapetenkleister, u.ä.

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: September 2025

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bodenbelags- und Parkettkleber

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2021-2024
- Prognosen für alle Marktsegmente 2025e-2026f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bodenbelags- und Parkettkleber total 2021-2024
- Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber PVC & Kunststoff 2021-2024
- Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber Textil 2021-2024
- Anbietermarktanteile Parkett- und Holzbelagskleber 2021-2024
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Linoleum/Kork | PVC/Kunststoff | Textil | Parkett/Holz | Universalkleber

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.