

## Haustüren in Deutschland 2020

### Hörmann wächst rascher als der Markt

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Haustüren in Deutschland

**Marktanalyse:** Corona zum Trotz, wächst der Markt für Haustüren (ohne Wohnungseingangstüren) weiterhin signifikant. Die Nachfrage erhöht sich im Jahr 2020 voraussichtlich um +2,0% geg. Vorjahr auf insgesamt knapp 430.000 Stück. Zuwächse gibt es allerdings nur mehr im Sanierungsgeschäft, der Bedarf im Neubau sinkt um ein Prozent gegenüber Vorjahr. Überdurchschnittlich rasch wächst der Absatz von Haustüren aus Aluminium-/Metallverbund sowie Haustüren der Widerstandsklassen RC1 und RC2. Erlösseitig wird die Entwicklung durch steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis im Jahresabstand um ein Prozent.

Im laufenden Jahr entwickelt sich das Geschäft bei nahezu allen relevanten Anbietern erfreulich, insbesondere bei Hörmann, Groke, BE Bauelemente, Pax und Aldra. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Haustüren in Deutschland 2020 die Anbietermarktanteile wie folgt...  
[mehr in der Studie]

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: witterungsbeständige, einflügelige Drehtüren (Außentüren & Sicherheitstüren), keine mehrflügeligen Haustüren und witterungsgeschützten Wohnungseingangstüren

Jahrgang: 4.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2020

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Haustüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f - 2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Widerstandsklassen: Keine Widerstandsklasse | RC1 + RC2 | RC3 | RC4

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandel | Direktvertrieb

#### Preis

€ 4.570,- Einzelausgabe

€ 3.470,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.