

## Haustüren in Deutschland 2023

### Südfenster und Virus wachsen gegen den Marktrend

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Haustüren in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Haustüren (ohne Wohnungseingangstüren und Türportale) sinkt im Jahr 2022 um -1,8% geg. VJ auf insgesamt rund 422.000 Stück. Der Rückgang lässt sich zur Gänze in der Sanierung verorten. Im Neubau wächst der Bedarf zumindest moderat um +1,5% geg. VJ. Der Absatz reduziert sich in allen Materialgruppen und Widerstandsklassen, mit Ausnahme von RC4-Türen. Allerdings ziehen das zweite Jahr in Folge die Verkaufspreise kräftig an. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis im Jahr 2022 um +7,6 % geg. VJ.

In einem schwierigen Marktumfeld können sich nur wenige Anbieter dem Abschwung entziehen. Steigende Stückzahlen erheben wir bspw. bei Virus und der Südfenster-Gruppe. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Haustüren in Deutschland 2023 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: witterungsbeständige, einflügelige Drehtüren (Außentüren & Sicherheitstüren), keine mehrflügeligen Haustüren und witterungsgeschützten Wohnungseingangstüren

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: Februar 2023

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Haustüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e - 2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Material: Holz | Kunststoff | Aluminium/Metallverbund

Widerstandsklassen: Keine Widerstandsklasse | RC1 + RC2 | RC3 | RC4

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachhandel | Direktvertrieb

#### Preis

€ 5.590,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.