

BRANCHENRADAR Infrarotheizungen in Österreich 2025

Elitec baut Marktführerschaft absatzseitig aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Infrarotheizungen in Österreich

Marktanalyse: Nach dem robusten Marktaufschwung in den Jahren 2022 und 2023 schrumpft die Nachfrage nach Infrarotheizungen (Infrarotpaneele) im laufenden Jahr vermutlich um zwölf Prozent geg. VJ auf rund 51.100 Stück. Der Rückgang zieht sich durch alle Produktgruppen, verfängt sich in den Leistungsklassen bis 1000W aber stärker als darüber. Zudem kommen die Verkaufspreise etwas unter Druck. Auf Ebene der Warengruppe sinkt der Durchschnittspreis im Jahresvergleich wahrscheinlich um etwa zwei Prozent.

Dem negativen Trend kann sich keiner der relevanten Anbieter entziehen. Vergleichsweise gut entwickeln sich Elitec und Heat4All. Beide Unternehmen bauen den Marktanteil signifikant aus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Infrarotheizungen in Österreich 2025 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Infrarotpaneele, die mittels Elektroenergie Infrarot-Strahlungswärme erzeugen, um spezifische Zonen zu erwärmen; keine Infrarotlampen oder gasbetriebene Infrarotheizstrahler

Jahrgang: 6.

Erhebungszeitraum: November 2024

Umfang: rd. 90 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Infrarotheizungen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2021 - 2024e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2025f - 2026f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Infrarotheizung total 2021 - 2024e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: bis 250W | 251-500W | 501-750W | 751-1000W | 1001-1250W | über 1250W

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baumärkte/DIY | Fachhandel/Einzelhandel/Großhandel | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.