

Dachflächenfenster in Österreich 2019

Roto Frank rückt weiter zu Velux auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Dachflächenfenster in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Dachflächenfenstern stagniert im Jahr 2018 bei 63.110 Stück. Zuwächse bei Klappschwing-Fenstern (+1,4% geg. VJ) stehe einem Rückgang bei Schwingfenstern gegenüber. Zwar wächst der Bedarf im Neubau moderat um rund ein halbes Prozent, allerdings zieht wie auch schon in den vergangenen Jahren das Sanierungsgeschäft die Absatzentwicklung ins Minus. Erlösseitig wird die Entwicklung durch einen steigenden Durchschnittspreis von +1,8% geg. VJ gestützt, wodurch die Herstellererlöse auf € 34,6 Millionen steigen.

Aufgrund der fehlenden Marktdynamik kommt es auf Ebene der Anbieter zu gegenläufigen Entwicklungen. Eine überdurchschnittlich gute Performance zeigt etwa Roto Frank. Auch Fakro legt absatzseitig leicht zu. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Dachflächenfenster in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: wärme- und/oder schallgedämmte Dachfenster für geneigte Dächer

Jahrgang: 9.

Erhebungszeitraum: April | Mai 2019

Umfang: rd. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Dachflächenfenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2016-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Konjunktur, Bauproduktion, Baustarts u.v.m.
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren rund 170 Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Schwingfenster | Klappschwing-Fenster

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Objekt

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Bedachungsfachhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 7.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.