

Gepolsterte Betten in Österreich 2019

Marktführerschaft von ADA erlösseitig ungefährdet

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Gepolsterte Betten in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Boxspringbetten wächst auch im Jahr 2018 robust. Gegenüber dem Vorjahr erhöht sich die Anzahl der verkauften Betten um gut zwölf Prozent auf rund 57.900 Stück. Das Wachstum erfolgt aber mehr und mehr zu Lasten von Einbau- und Einlage-Lattenrostbetten, die im Berichtsjahr absatzseitig knapp zehn Prozent geg. VJ verlieren. Insgesamt wächst der Markt für Gepolsterte Betten im Jahr 2018 daher nur noch moderat um ein Prozent geg. VJ auf nunmehr rund 106.400 Stück. Preislich entwickelt sich die Warengruppe weitaus flacher. In beiden Produktgruppen erhöht sich der Durchschnittspreis um rund ein Prozent geg. VJ.

Angeschoben wird der Markt für Boxspringbetten und Einlage-Lattenrostbetten im Wesentlichen vom unteren Preissegment. Folglich wachsen auch IKEA, Breckle und Oschmann rascher als der Markt. Im oberen Preissegment zeigen insbesondere Hülsta, Sedda und Hilding Anders eine überdurchschnittlich gute Performance. Erlösseitig ist die Marktführerschaft von ADA trotzdem ungefährdet. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Polsterbetten BRANCHENRADAR Gepolsterte Betten in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: gepolsterte Betten für den Wohn- und Objektbereich, keine Liegen wie Kanapes, Diwane oder Bettbänke

Jahrgang: 3.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Gepolsterte Betten

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Boxspringbetten | Einbau-/Einlage-Lattenrostbetten

Vertriebswege: Möbelgroßfläche/Filialisten | A/A Vertriebswege

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.