

Fertigaragen und Carports in Österreich 2024

RBW nimmt Mitbewerber Marktanteile ab

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fertigaragen und Carports in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fertigaragen bricht im Jahr 2023 um nahezu ein Viertel ein. Der Absatz sinkt auf 1.900 Stück. Unter Druck kommen insbesondere Doppel- und Reihengaragen, nicht zuletzt infolge der anhaltend hohen Verkaufspreise. Zwischen 2020 und 2023 erhöht sich der durchschnittliche Verkaufspreis um nahezu 40 Prozent. Auch von Carports werden im Vorjahr weniger verkauft. Der Bedarf sinkt um -5,0% geg. VJ. Der Durchschnittspreis je Carport wächst allerdings nur noch moderat, um +1,9% geg. VJ.

Auf Anbieterebene entwickelt sich der Absatz in beide Richtungen. Bei Fertigaragen setzt RBW noch einmal eins oben drauf. Bei Carports bauen Karibu und Braun die Nachfrage aus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fertigaragen und Carports in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fertigaragen und Carports aus Stahlbeton, Blech oder Holz im Wohnbau und Nicht-Wohnbau
Jahrgang: 19.

Erhebungszeitraum: März 2024

Umfang: rd. 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Fertigaragen und Carports

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fertigaragen 2020-2023
- Anbietermarktanteile Carports 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Fertigaragen | Carports

Garagentyp: Einzelgaragen | Doppelgaragen | Andere Garagen

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Direktvertrieb

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.520,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.