

Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2024

Peneder gewinnt Marktanteil

Leseprobe aus dem **BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich**

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Feuerschutz- und Vollmetalltüren schrumpft im Jahr 2023 um -6,8% geg. VJ auf 145.230 Stück. Für den Rückgang sorgen Neubau und Sanierung gleichermaßen, wenngleich rund drei Viertel der gesamten Mindermengen auf den Neubau entfallen. Nochmals deutlich nach oben schnellen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Tür um +10,6% geg. VJ.

Dem rasch schrumpfenden Markt haben die relevanten Anbieter wenig entgegenzusetzen. Einzig Peneder stagniert absatzseitig weitgehend auf Vorjahresniveau. Vergleichsweise moderat sinkt zudem die Nachfrage bei Tortec. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2024 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Vollmetalltüren, ÖNORM-zertifizierte Feuerschutztüren EI 30, EI 60, EI 90+
Jahrgang: 23.

Erhebungszeitraum: März 2024

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Feuerschutz- und Vollmetalltüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Feuerschutz- und Vollmetalltüren total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Feuerschutztüren total 2020-2023
- Anbietermarktanteile EI 30 + 60 2020-2023
- Anbietermarktanteile EI 90+ 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Feuerschutztüren | Vollmetalltüren

Widerstandsklassen: EI 30 + 60 | EI 90+

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.