

Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2023

Hörmann und Peneder rocken den Markt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Feuerschutz- & Vollmetalltüren wächst robust. Im Jahr 2022 erhöht sich die Nachfrage um +5,8% geg. VJ auf 155.750 Stück. Die Wachstumsbeiträge kommen zur Gänze vom Neubau. Zuwächse gibt es allerdings nur bei Feuerschutztüren, hier jedoch in allen Brandwiderstandskassen. Zudem wachsen die Verkaufspreise signifikant. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnitt um +7,0% geg. VJ.

Angeschoben von einem wachsenden Markt melden für 2022 nahezu alle relevanten Anbieter steigende Stückzahlen. Am kräftigsten expandiert die Nachfrage bei Hörmann und Peneder, wodurch beide Unternehmen deutlich an Marktanteil gewinnen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2023 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Vollmetalltüren, ÖNORM-zertifizierte Feuerschutztüren EI 30, EI 60, EI 90+
Jahrgang: 22.

Erhebungszeitraum: März 2023

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Feuerschutz- und Vollmetalltüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Feuerschutz- und Vollmetalltüren total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Feuerschutztüren total 2019-2022
- Anbietermarktanteile EI 30 + 60 2019-2022
- Anbietermarktanteile EI 90+ 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Feuerschutztüren | Vollmetalltüren

Widerstandsklassen: EI 30 + 60 | EI 90+

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.640,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.