

Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2021

Tortec übernimmt erlösseitig Marktführerschaft

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich

Marktanalyse: Die wirtschaftlichen Restriktionen zur Eindämmung der Covid-19-Pandemie schlagen in den Markt für Feuerschutztüren eine sichtbare Delle. Die Nachfrage sinkt im Jahr 2020 um -2,3% geg. VJ auf rund 138.100 Stück. Für den Rückgang ist im Wesentlichen der Neubau und hier wiederum der Nicht-Wohnbau verantwortlich. Erlösseitig wird der Markt jedoch durch weiterhin steigende Preise gestützt. Auf Warengruppenebene erhöht sich der Durchschnittspreis im Jahr 2020 um +2,1% geg. VJ.

Wenngleich sich der Markt also schwächer zeigt als zuletzt, wachsen einige Hersteller signifikant. So melden etwa Hörmann und Tortec ein deutliches Absatzplus. Zudem ist auch Sturm mit einer wachsenden Nachfrage konfrontiert. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Vollmetalltüren, ÖNORM-zertifizierte Feuerschutztüren EL30, EL60, EL90+
Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Feuerschutz- und Vollmetalltüren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Feuerschutz- und Vollmetalltüren total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Feuerschutztüren total 2017-2020
- Anbietermarktanteile EL30+60 2017-2020
- Anbietermarktanteile EL90+ 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Feuerschutztüren | Vollmetalltüren

Widerstandsklassen: EL30+60 | EL90+

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.