

Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich 2019

Tortec erlösseitig nur noch knapp hinter Marktführer Peneder

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Feuerschutz- und Vollmetalltüren in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Feuerschutztüren und Vollmetalltüren entwickelt sich im Jahr 2018 mit -0,3% geg. VJ nur noch seitwärts. Der Absatz verfestigt sich bei 138.720 Stück. Gestützt wird der Markt vom Neubau (+2,1% geg. VJ), die Nachfrage in der Sanierung bleibt klar rückläufig (-7,2% geg. VJ). Dafür beschleunigt der Preisauftrieb moderat. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +2,6% geg. VJ. Die Erhöhung resultiert im Wesentlichen aus Preiserhöhungen infolge steigender Herstellkosten.

Erwartungsgemäß schaufeln „Transferverluste“ aus der Beteiligung von Jeld-Wen an Domoform Wachstumspotential für die übrigen Anbieter frei. Infolge wächst der Absatz bspw. bei Peneder oder Ei2 Protector signifikant. Einmal mehr liefert aber Tortec die mit Abstand beste Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Feuerschutztüren und Vollmetalltüren in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Vollmetalltüren, ÖNORM-zertifizierte Feuerschutztüren EL30, EL60 und EL90

Jahrgang: 18.

Erhebungszeitraum: Februar 2019

Umfang: 89 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Feuerschutz- und Vollmetall-Türen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Feuerschutz- und Vollmetall-Türen total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Feuerschutztüren total 2015-2018
- Anbietermarktanteile EL30+60 2015-2018
- Anbietermarktanteile EL90 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Feuerschutztüren | Vollmetall-Türen

Widerstandsklassen: EL30+60 | EL90

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe | Direktvertrieb

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.