

## Tresore in Österreich 2018

### Burg Wächter auf Wachstumskurs

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Tresore in Österreich

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Tresoren wächst im Jahr 2018 robust um +2,1% auf nunmehr 8.770 Stück. Wachstumsbeiträge liefern dabei alle Produktgruppen, wobei insbesondere Waffenschränke mit +3,4% geg. VJ einmal mehr die stärkste Entwicklung verzeichnen. Der Durchschnittspreis auf Warengruppenebene stagniert hingegen zum dritten Mal in Folge mit +0,2% geg. VJ bei rund € 1.190,- pro Stück.

Von der wachsenden Nachfrage können die Anbieter mehrheitlich profitieren, wenngleich in stark unterschiedlichem Ausmaß. So entwickeln sich etwa Burg Wächter und Gunnebo deutlich schneller als der Markt, aber auch Marktführer Wertheim zeigt eine starke Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Tresore in Österreich 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: nach Europeanorm (EN 14450 bzw. EN 1143-1) geprüfte Wertschutzschränke, Wand- und Möbeltresore sowie Waffenschränke gemäß EN 1047-3

Jahrgang: 3.

Erhebungszeitraum: Dezember 2018

Umfang: rd. 50 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Tresore

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren rund 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Wertschutzschränke | Wandtresore | Möbeltresore | Waffenschränke

Sicherheitsklassen: S1/S2/EN0 | EN1 | EN2 | EN3 | EN4/EN5/EN6

Vertriebswege: Handel/Fachbetriebe | Direkt

#### Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.