

Wandspachtelmassen in Österreich 2021

Ardex übernimmt nun auch absatzseitig die Marktführerschaft

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandspachtelmassen in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Wandspachtelmassen stagniert im Jahr 2020 bei voraussichtlich 39.450 Tonnen. Während im Neubau und Wohnbau der Absatz moderat wächst, drehen der Bestandsmarkt und der Nicht-Wohnbau ins Minus. Die flache Entwicklung der Nachfrage bekommen vor allem Produkte auf Kunststoffbasis zu spüren. Denn nach dem sprunghaften Anstieg im Jahr 2019 konsolidiert sich der Absatz diesjährig voraussichtlich um rund zwei Prozent unter dem Vorjahresniveau. Moderate Zuwächse gibt es hingegen in den beiden traditionellen Produktsegmenten Wandspachtelmassen auf Gipsbasis sowie auf Zementbasis. Erlösseitig wird die konstante Nachfrage jedoch durch rasch steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis vermutlich um +3,0% geg. VJ.

Auf Anbieterebene stehen im laufenden Jahr deutlichen Absatzzuwächsen auf der einen Seite ebenso hohe Mengenrückgänge auf der anderen Seite gegenüber. Zu den Gewinnern zählt zweifellos Ardex. Das Unternehmen übernimmt nun auch absatzseitig die Marktführerschaft. Signifikant rascher als der Gesamtmarkt wachsen zudem u.a. Knauf, Sto, Akzo oder Röfix. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandspachtelmassen in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: pulverförmige und pastöse Produkte zum Glätten von Wänden und Decken für den Innen- und Außenbereich, keine Fassadenputze, Klebspachteln etc.

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: November 2020

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wandspachtelmassen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f- 2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Wandspachtelmassen total 2017-2020e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Kunststoff-Basis 2017-2020e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Gips-Basis 2017-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Kunststoff-Basis | Gips-Basis | Zement-Basis

Anwendungsgebiete: Innen | Außen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbengroßhandel | Fachbetriebe

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 3.570,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.370,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich inkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.