

Wandspachtelmassen in Österreich 2018

Alltek wächst klar gegen den Markttrend

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandspachtelmassen in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Wandspachtelmassen konsolidiert sich im Jahr 2018 auf nach wie vor hohem Niveau, aber voraussichtlich um knapp ein Prozent unter Vorjahr bei 37.900 Tonnen. Für die überraschende Abkühlung des Marktes ist primär ein sinkender Bedarf bei Neuerrichtungen im Nicht-Wohnbau verantwortlich. Auf Ebene der Warengruppe stagniert der Durchschnittspreis (+0,3% geg. VJ) bei rund 810,- Euro pro Tonne.

Mit der überraschend negativen Marktentwicklung kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. So meldet etwa Alltek ein deutliches Absatzplus. Darüber hinaus können sich auch Rigips und PCI klar vom Markttrend abkoppeln. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandspachtelmassen in Österreich 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: pulverförmige und pastöse Produkte zum Glätten von Wänden und Decken für den Innen- und Außenbereich, keine Fassadenputze, Klebspachteln etc.

Jahrgang: 3.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2018

Umfang: 89 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wandspachtelmassen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f- 2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Wandspachtelmassen total 2015-2018e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Kunststoff-Basis 2015-2018e
- Anbietermarktanteile Produktgruppe Gips-Basis 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2014-2019f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Kunststoff-Basis | Gips-Basis | Zement-Basis

Anwendungsgebiete: Innen | Außen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbengroßhandel | Direktvertrieb

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.