

Thermen in Österreich 2021

Tauern Spa Kaprun mit viertgrößter Gästeanzahl im Jahr 2020

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Thermen in Österreich

Marktanalyse: Für die Betreiber von Thermen ist das Jahr 2020 ein einziges Fiasko. Infolge eines insgesamt zwanzig Wochen andauernden Shutdown schrumpft die Anzahl der Eintritte um -43,6% geg. VJ auf nur noch 5.378 Besuche und die durchschnittliche Auslastung fällt auf unvorstellbare 44,0 Prozent (-35,9 Ppt. geg. VJ) der rechnerischen Gästekapazität. Erlösseitig wird die Entwicklung in geringem Ausmaß durch wieder leicht steigende Eintrittserlöse gestützt. Der durchschnittliche Eintrittspreis pro Gast wächst um +2,6% geg. VJ auf nunmehr 17,50 Euro pro Ticket. Die Eintrittserlöse reduzieren sich damit um -42,1% geg. VJ auf € 93,9 Millionen.

Die gesetzlich verordneten Schließtage schlagen in die Gästebilanz aller Anbieter eine deutliche Delle. In Anbetracht der Umstände vergleichsweise überschaubar ist das Gästeminus etwa in den Salzburger Betrieben Tauern Spa Kaprun, Alpentherme Gastein und Amadé Altenmarkt, sowie in den steirischen Thermen Bad Radkersburg, Bad Loipersdorf und H2O Seefeldsdorf. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Thermen in Österreich 2021 die Anbietermarktanteile der einzelnen Thermen wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Tages-Thermen und thermenähnliche Solebäder

Jahrgang: 21.

Erhebungszeitraum: Mai 2021

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Thermen

- Gäste | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Burgenland 2017-2020
- Anbietermarktanteile Niederösterreich 2017-2020
- Anbietermarktanteile Oberösterreich 2017-2020
- Anbietermarktanteile Salzburg 2017-2020
- Anbietermarktanteile Steiermark 2017-2020
- Kurzprofile zu den 26 größten Thermen
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Betriebstypen: Erlebnisthermen | Familienthermen | Gesundheitsthermen

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 5.280,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.540,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.