

Bautenlacke in Österreich 2021

Adler wieder unumstrittene Nummer eins

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bautenlacke in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Bautenlacke (Streichqualität) zählt zweifellos zu den Gewinnern der SARS-CoV-2-Pandemie. Zum einen wächst der Absatz im Jahr 2020 um +4,2% geg. VJ auf knapp 2,3 Millionen Liter. Zum anderen ziehen aber vor allem die Preise gewaltig an. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um mehr als zehn Prozent (+10,6% geg. VJ). Der Preisauftrieb zieht sich durch alle Produktgruppen und ist nur zum Teil auf steigende Herstellkosten zurückzuführen. Vielmehr nutzen einige Anbieter Lieferengpässe bei Mitbewerbern und erhöhen die Verkaufspreise substantiell. Denn vor allem das DIY-Geschäft entwickelt sich extrem expansiv. Im Jahresvergleich erhöht sich die Nachfrage um nahezu zwölf Prozent.

Die Verschiebung in der Tektonik des Marktes zieht auch eine Neuvermessung des Wettbewerbs nach sich, kannibalisiert doch Adler Lacke in erheblichem Ausmaß bei Teilen der Konkurrenz. Deutliche Zuwächse erheben wir zudem etwa bei Akzo Nobel, Relius oder Ostendorf. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bautenlacke in Österreich 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Streichqualitäten im Bau- und Wohnbereich, die in der Regel direkt auf der Baustelle verarbeitet werden, gewerblich und privat
Jahrgang: 17.

Erhebungszeitraum: März 2021

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Bautenlacke

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Bautenlacke total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Bautenlacke lösemittelhaltig 2017-2020
- Anbietermarktanteile Bautenlacke wässrig 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: lösemittelhaltig | wässrig | A/A

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.650,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.420,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.