

Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Österreich 2019

Murexin schließt absatzseitig zum Führungstrio auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Österreich

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fliesenklebern, Fugenmörteln und Spachtelmassen wächst im Jahr 2018 um +2,7% geg. VJ auf nunmehr 133.070 Tonnen. Angeschoben wird der Markt ausschließlich vom Neubau. Die Sanierung entwickelt sich weiterhin schwach. Zudem wachsen absatzseitig fliesenbezogenen Produkte und Wandspachtelmassen etwas rascher als Bodenmassen. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich im vergangenen Jahr der Durchschnittspreis um +2,0% geg. VJ. Der Preisauftrieb zieht sich durch alle Produktgruppen und resultiert im Wesentlichen aus Preiserhöhungen infolge steigender Herstellkosten.

Im Windschatten eines robust wachsenden Marktes wechseln einige Anbieter auf die Überholspur. Deutlich rascher als der Markt wachsen absatzseitig etwa Murexin und Botament. Zudem zeigen Knauf und Uzin Utz eine überdurchschnittlich gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugenmörtel und Spachtelmassen in Österreich 2019 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fliesenkleber, Fugenmasse, Wand- und Bodenspachtelmasse inkl. selbstverlaufender Bodenausgleichsmassen für Innen- und Außenbereich

Jahrgang: 15.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: 88 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fliesenkleber, Fugen- & Spachtelmassen total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Fliesenkleber & Fugenmörtel 2015-2018
- Anbietermarktanteile Bodenmassen 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Fliesenkleber | Fugenmörtel | Bodenmassen | Wandspachtelmassen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe

Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.