

Fast Food in Österreich 2022

KFC expandiert

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich

Marktanalyse: Der Fast-Food- Markt schafft im Jahr 2021 die Trendwende noch nicht. Der Außenumsatz sinkt abermals moderat um -1,2% geg. VJ auf rund € 1,02 Milliarden. Mit sinkenden Erlösen sind allerdings nur traditionelle Würstelständen und Ethnik- Imbissen konfrontiert. Im Schnitt schrumpft hier der Umsatz nochmals um rund elf Prozent geg. VJ. In der Systemgastronomie geht es indessen bereits wieder leicht nach oben. Im Vergleich zum ersten Corona-Jahr wächst der Umsatz um +1,8 Prozent. Gestützt wird das Geschäft in der Systemgastronomie durch den Liefer- und Abholservice, der ganzjährig angeboten werden kann.

Die führenden Anbieter entwickeln sich durchwegs besser als der Gesamtmarkt, insbesondere KFC. Mitten in der Krise eröffnet der Geflügelspezialist drei neue Standorte und expandiert damit rascher als alle anderen Mitbewerber. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich 2022 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: HMR (Zustelldienst / Selbstabholung aus Gastronomie)

Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: Mai 2022

Umfang: rd. 65 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Fast Food

- Umsatz | Betriebsstätten | Durchschnittlicher Umsatz pro Betriebsstätte für alle Marktsegmente 2018-2021
- Prognosen für alle Marktsegmente 2022e-2023f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Systemgastronomie 2018-2021
- Anbietermarktanteile HMR Zustelldienste 2018-2021
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Betriebstypen: Würstelstände/Imbiss traditionell | Imbiss Ethnik | Systemgastronomie

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 5.340,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.590,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.