

Fast Food in Österreich 2023

Burger King bleibt auf der Überholspur

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich

Marktanalyse: Der Fast Food-Markt entwickelt sich im Jahr 2022 auffällig zäh. Der Umsatz zu Endverbraucherpreisen wächst nur vergleichsweise moderat um +3,5% geg. VJ auf rund € 1.052 Millionen. Für die Gastronomie insgesamt weist Statistik Austria hingegen einen Anstieg um 46 Prozent aus. Damit sinkt auch der Anteil von Fast Food an den Gastronomieerlösen insgesamt von 9,9 auf 7,0 Prozent und bleibt zudem umsatzseitig klar unter Vorkrisenniveau (2019: € 1.301 Mio.). Darüber hinaus ist im vergangenen Jahr das Wachstum am Fast Food-Markt zur Gänze preisgetrieben. Die Preise steigen im Schnitt um +8,8% geg. VJ. Die Nachfrage entwickelt sich also rückläufig. An Dynamik fehlt es in allen Betriebstypen. Im Jahresvergleich weiten Würstelstände und Imbisse den Umsatz um +2,7%, die Systemgastronomie um +3,7% aus.

In der Systemgastronomie kann kein Anbieter an das Umsatzwachstum der Gastronomie insgesamt anschließen. Am ehesten gelingt es noch Burger King, mit sechs Filialen mehr als im Jahr davor. Marktführer McDonald's gibt Marktanteile ab. Konkret entwickeln sich gemäß der Marktstudie BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich 2023 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: HMR (Zustelldienst / Selbstabholung aus Gastronomie)

Jahrgang: 11.

Erhebungszeitraum: April 2023

Umfang: 65 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fast Food

- Umsatz | Betriebsstätten | Durchschnittlicher Umsatz pro Betriebsstätte für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Systemgastronomie 2019-2022
- Anbietermarktanteile HMR Zustelldienste 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Entwicklung des privaten Konsums
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Betriebstypen: Würstelstände/Imbiss traditionell | Imbiss Ethnik | Systemgastronomie

Regionen: Bundesländer

Preis

€ 7.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 4.490,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.