

## Fast Food in Österreich 2019

### Burger King schließt wieder ein Stück zu McDonald's auf

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich

**Marktanalyse:** Der österreichische Fast Food-Markt wächst auch im Jahr 2018 robust. Die Bruttoerlöse der Anbieter erhöhen sich insgesamt um +7,5% geg. VJ auf € 1.251 Millionen. Wachstumsbeiträge liefern zwar alle Betriebstypen, die Systemgastronomie entwickelt sich mit einem Umsatzplus von 9,2% geg. VJ jedoch abermals deutlich dynamischer als Würstelstände | Imbiss traditionell (+2,5% geg. VJ) und Imbiss Ethnik (+1,1% geg. VJ). Die Entwicklung ist jedoch zu einem guten Teil auch flächengetrieben. Während im Vergleich zu 2017 die Anzahl der Betriebsstätten bei Würstelständen | Imbiss traditionell um etwa zwei Prozent und bei Imbiss Ethnik um fast drei Prozent sinkt, werden in der Systemgastronomie im Jahresvergleich um zehn Standorte (+2,3% geg. VJ) mehr betrieben. Infolge wächst der Durchschnittsumsatz pro Standort bei Imbissen um rund vier Prozent geg. VJ, in der Systemgastronomie um beinahe sieben Prozent geg. VJ.

In der Systemgastronomie erheben wir zwar für nahezu alle relevanten Anbieter steigende Außenumsätze, deutlich rascher als das Marktsegment wachsen u.a. aber KFC, Burger King und Burgerista. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fast Food in Österreich 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: HMR (Zustelldienst / Selbstabholung aus Gastronomie)

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: 67 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Fast Food

- Betriebsstätten | Umsatz | Durchschnittlicher Umsatz pro Betriebsstätte für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile in der Systemgastronomie 2015-2018
- Anbietermarktanteile HMR Zustelldienste 2016-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Konsumententwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Betriebstypen: Würstelstände/Imbisse traditionell | Imbisse Ethnik | Systemgastronomie

Regionen: Bundesländer

#### Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 2.990,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.