

## Fugendichtmassen und PU-Schaum in Österreich 2020

### Ramsauer baut Marktführerschaft deutlich aus

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fugendichtmassen und PU-Schaum in Österreich

**Marktanalyse:** Der Markt für Fugendichtmassen und PU-Schaum wächst weiterhin dynamisch. Die Nachfrage erhöht sich im Jahr 2019 signifikant um +2,9% geg. VJ auf 12,31 Millionen Liter. Schwungrad bleibt der Neubau. Nahezu 90 Prozent der Wachstumsbeiträge liefert der Objektbau. Absatzzuwächse gibt es in allen Produktgruppen, insbesondere bei Acrylen. Alles in allem entwickeln sich Dichtmassen um einen Tick dynamischer als PU-Schaum. Allerdings ist auch der Druck auf die Preise konstant hoch. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis nur moderat um +0,5% geg. VJ.

Die sich bietenden Möglichkeiten auf einem robust wachsenden Markt nehmen die Anbieter jedoch in unterschiedlichem Ausmaß wahr. Eine überdurchschnittlich gute Performance zeigt einmal mehr Marktführer Ramsauer, der sich damit vom Mitbewerberfeld nochmals absetzt. Zudem wachsen absatzseitig auch Hanno und Berner rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fugendichtmassen und PU-Schaum in Österreich 2020 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: einschlägige Fugendichtmassen auf Silikon-, Acryl-, Polyurethan- und Hybrid-Basis sowie ein- und zweikomponentige Polyurethan-Schäume für den Baubereich

Jahrgang: 15.

Erhebungszeitraum: März 2020

Umfang: rd. 90 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Fugendichtmassen und PU-Schaum

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2016-2019
- Prognosen für alle Marktsegmente 2020e-2021f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Fugendichtmassen & PU-Schaum total 2016-2019
- Anbietermarktanteile PU-Schaum 2016-2019
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- EXKLUSIV FÜR ABO-BEZIEHER: Halbjahres-Untersuchung gratis
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Dichtmassen | PU-Schaum

Produktgruppen Dichtmassen: Silikone | Acryle | PU-/Hybrid-Dichtmassen

Bauarten: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

#### Preis

€ 3.570,- Einzelausgabe

€ 2.370,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.