

Dachmaterial für geneigte Dächer in Österreich 2024

Prefa baut Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Dachmaterial für geneigte Dächer in Österreich

Marktanalyse: Der Markt für Dachmaterial zur Eindeckung geneigter Dächer bricht im Jahr 2023 ein. Die Nachfrage schrumpft um -30,5% geg. VJ auf insgesamt nur noch 6,83 Millionen Quadratmeter. Die Kontraktion lässt sich in beiden Bauarten verorten und wird durch Lagereindeckungen des Handels (primär mit Ton-Dachziegeln) im Herbst 2022 verschärft. Einen substantiellen Rückgang gibt es in allen Produktgruppen, bei Metall fällt dieser jedoch deutlich flacher aus als bei Ton-Dachziegeln, Beton-Dachstein oder Faserzement. Nochmals rasch nach oben schnellen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Quadratmeter um +13,0% geg. VJ.

Der Markteinbruch geht an keinem der relevanten Anbieter spurlos vorüber. Besonders hart trifft es die Hersteller von Ton-Dachziegeln, wenngleich auch die meisten der anderen Produzenten herbe Verluste verbuchen müssen. Vergleichsweise moderat ist der Rückgang bei Prefa, infolgedessen die Niederösterreicher an Marktanteil gewinnen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Dachmaterial für geneigte Dächer in Österreich 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Dachmaterial für Dächer ab einem Neigungswinkel von 5 Grad

Jahrgang: 20.

Erhebungszeitraum: März 2024

Umfang: 89 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Dachmaterial für geneigte Dächer

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023
- Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Dachmaterial für geneigte Dächer total 2020-2023
- Anbietermarktanteile Ton-Dachziegel 2020-2023
- Anbietermarktanteile Beton-Dachstein 2020-2023
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Ton-Dachziegel | Beton-Dachstein | Faserzement | Metall | Sonstige

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Bundesländer

Vertriebswege: Baustoffhandel | Bedachungsfachhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 3.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 2.690,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.