

## Matratzen & Lattenroste in Deutschland 2015

### Nachfrage nach Matratzen & Lattenrosten weiterhin schwach

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Matratzen & Lattenroste in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Matratzen & Lattenrosten sinkt im Jahr 2014 um -0,7% geg. VJ auf 9,95 Millionen Stück. Gegen den Trend entwickeln sich lediglich Federkernmatratzen mit +3,4% geg. VJ und elektrisch verstellbare Lattenroste mit +12,5% geg. VJ. Treiber ist einmal mehr die geringe Investitionsbereitschaft privater Haushalte. Von der schwachen Nachfrage unberührt wächst allerdings der Durchschnittspreis auf Warenebene um +1,7% geg. VJ.

Mit den Herausforderungen des Marktes kommen die Anbieter unterschiedlich gut zurecht. Fallweise liegen die Abweichungen zum Vorjahr nahezu im zweistelligen Bereich. Konkret entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Privater und gewerblicher Markt für Auflagematratzen und Lattenroste. Ausgenommen medizinischer Bereich, mobile Anwendungen, Wasserbetten und Boxspring-Betten.

Jahrgang: 1.

Erhebungszeitraum: Mai/Juni 2015

Umfang: 44 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Matratzen & Lattenroste

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2011-2014
- Prognosen für alle Marktsegmente 2015e-2016f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2013-2014
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Totalmarkt: Matratzen | Lattenroste

Produktgruppen Matratzen: Schaumstoff | Federkern | Latex | Andere Materialien

Produktgruppen Lattenroste: fix | mechanisch verstellbar | elektrisch verstellbar

Kundengruppen: Private | Gewerbe

Vertriebswege: Möbelhandel | Diskonter | Fachhandel | A/A

#### Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.