

Holzschutzmittel & Lasuren in Deutschland 2019

DAW und CD Color steigern Absatz

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Holzschutzmittel & Lasuren in Deutschland

Marktanalyse: Der Abschwung am Markt für Holzschutzmittel & Lasuren (Streichqualität) setzt sich auch im Jahr 2018 fort. Die Nachfrage sinkt um -1,4% geg. VJ auf nunmehr 16,1 Millionen Liter. Befeuert von einem steigenden Umweltbewusstsein – nun auch zunehmend im Handwerk – schrumpft insbesondere der Absatz bei bioziden Lasuren mit -5,3% geg. VJ rasch. Gegen den Markttrend positiv entwickeln sich indessen nicht-biozide Lasuren (+1,6% geg. VJ) sowie Holzöle und Wachse (+0,8% geg. VJ). Die Preislage bleibt im Berichtsjahr hingegen weitgehend stabil. Im Vergleich zu 2017 wächst der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe minimal um +0,4% geg. VJ.

Die negative Marktentwicklung spiegelt sich in den Büchern nahezu aller Hersteller. Lediglich CD Color und DAW melden ein Absatzplus. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Holzschutzmittel und Lasuren in Deutschland 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Ausschließlich privat und gewerblich verarbeitete Streichqualitäten, keine industriell verwendeten Holzschutzmittel bzw. Lasuren
Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: 72 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Holzschutzmittel & Lasuren

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Biozide Lasuren | Nicht-Biozide Lasuren | A/A Biozide HSM | Holzöle & Wachse

Produktgruppen Lösemittelgehalt: Lösemittelhaltig | Wässrig | A/A

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.