

## Wandfarben in Deutschland 2021

### DAW zieht davon

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Wandfarben wächst im Jahr 2020 ungewöhnlich rasant um +4,4% geg. VJ auf rund 961.000 Tonnen. Angeschoben wird der Markt von deutlich höheren Renovierungsaktivitäten im Wohnungssektor. Der entsprechende Wachstumsbeitrag liegt beim Sechsfachen des Durchschnitts der letzten fünf Jahre. Darüber hinaus ziehen auch die Preise signifikant an. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +2,2% geg. VJ.

Infolge der dynamischen Entwicklung des Marktes wächst der Absatz bei allen relevanten Anbietern, überdurchschnittlich rasch allerdings etwa bei DAW, Keimfarben oder Südwest. Absatzseitig hält DAW nun nahezu ein Viertel des Marktes. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sämtliche Innenwand- und Fassadenfarben im Bau- und Wohnbereich, welche in der Regel direkt auf der Baustelle verarbeitet werden

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: April 2021

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Wandfarben

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Wandfarben total 2017-2020
- Anbietermarktanteile Baustoffhandel/DIY 2017-2020
- Anbietermarktanteile Fachhandel 2017-2020
- Anbietermarktanteile Fachbetriebe 2017-2020
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereiche: Innenanstriche | Außenanstriche

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BW | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

#### Preis

€ 4.670,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.540,- Abo (\*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.