

Wandfarben in Deutschland 2022

Meffert und Südwest wachsen gegen den Markttrend

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Wandfarben schrumpft im Jahr 2021 um -1,2% geg. VJ auf 949.070 Tonnen. Grund für den Absatzrückgang war der private Renovierungsboom im ersten Corona-Jahr, wodurch sich der Bedarf im vergangenen Jahr deutlich verkürzt. Allerdings ziehen gleichzeitig die Verkaufspreise kräftig an. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +4,1% geg. VJ. Erlösseitig wächst der Markt damit weiter signifikant um +2,8% geg. VJ.

Auf Anbieterebene entwickelt sich die Nachfrage gegenläufig. Steigende Mengen melden beispielsweise Meffert und Südwest. Zudem zeigt auch STO eine vergleichsweise gute Performance. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland 2022 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sämtliche Innenwand- und Fassadenfarben im Bau- und Wohnbereich, welche in der Regel direkt auf der Baustelle verarbeitet werden

Jahrgang: 8.

Erhebungszeitraum: Juni 2022

Umfang: 82 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wandfarben

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021
- Prognosen für alle Marktsegmente 2022e-2023f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Wandfarben total 2018-2021
- Anbietermarktanteile Baustoffhandel/DIY 2018-2021
- Anbietermarktanteile Farbenhandel 2018-2021
- Anbietermarktanteile Fachbetriebe 2018-2021
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereiche: Innenanstriche | Außenanstriche

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region Bawü | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe (Papierversion)

€ 3.770,- Abo (*Abo-Preis pro Jahr Papierversion)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.