

Wandfarben in Deutschland 2019

DAW baut Marktführerschaft weiter aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland

Marktanalyse: Am Markt für Wandfarben kommt es im Jahr 2018 zu einer vergleichsweise kräftigen Ausweitung der Nachfrage. Der Absatz erhöht sich um +1,3% geg. VJ auf 910.200 Tonnen. Der Aufschwung erfasst Innenanstriche und Außenanstriche gleichermaßen. Wachstumsbeiträge liefern sowohl der Neubau (+4,4% geg. VJ), als auch das Renovierungsgeschäft (+1,1% geg. VJ). Der positive Trend zieht sich durch alle Gebäudetypen. Erlöseseitig wird die erfreuliche Absatzentwicklung durch einen um +0,4% geg. VJ minimal steigenden Durchschnittspreis jedoch nur geringfügig gehoben.

Von der positiven Marktentwicklung profitieren nahezu alle relevanten Anbieter. Überdurchschnittlich rasch wächst die Nachfrage allerdings bei DAW und PPG. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandfarben in Deutschland 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sämtliche Innenwand- und Fassadenfarben im Bau- und Wohnbereich, welche in der Regel direkt auf der Baustelle verarbeitet werden

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: 74 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wandfarben

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Wandfarben total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Baustoffhandel/DIY 2015-2018
- Anbietermarktanteile Fachhandel 2015-2018
- Anbietermarktanteile Fachbetriebe 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereiche: Innenanstriche | Außenanstriche

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.