

Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland 2018

Mapei legt kräftig zu

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fliesenklebern, Fugenmörtel und Spachtelmassen wächst im Jahr 2018 voraussichtlich um +1,5% geg. VJ auf nunmehr rund 1,24 Millionen Tonnen. Wachstumsbeiträge liefern dabei gleichermaßen das Geschäft im Neubau sowie der Sanierung. Von der Nachfragesteigerung können alle Produktgruppen profitieren, wenngleich Fugenmörtel (+2,4% geg. VJ) und Wandspachtelmassen (+2,3% geg. VJ) am stärksten zulegen. Der Durchschnittspreis auf Warenebene steigt um +1,1% geg. VJ auf rund € 750,- pro Tonne.

Von der wachsenden Nachfrage am Markt kann eine Mehrheit der Anbieter profitieren, wenngleich in unterschiedlichem Ausmaß. Deutliche Zuwächse sieht man vor allem bei Mapei, aber auch Sopro, Schönox und Kiesel zeigen eine ausgesprochen starke Performance. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland 2018 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fliesenkleber, Fugenmasse, Wand- und Bodenspachtelmasse inkl. selbstverlaufender Bodenausgleichsmassen für Innen- und Außenbereich

Jahrgang: 3.

Erhebungszeitraum: November | Dezember 2018

Umfang: rd. 50 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019f- 2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2014-2019f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Fliesenkleber | Fugenmörtel | Bodenmassen | Wandspachtelmassen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baumarkt | Baustoffhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.