

Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland 2021

PCI verteidigt Marktführerschaft absatzseitig, Ardex wertmäßig voran

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland

Marktanalyse: Der Aufschwung am Markt für Fliesenkleber, Fugenmörtel und Spachtelmassen kann selbst vom Coronavirus nicht gestoppt werden. Im Jahr 2020 wächst die Nachfrage robust um voraussichtlich nahezu vier Prozent (+3,7% geg. VJ) auf rund 1,33 Millionen Tonnen. Angeschoben wird der Markt vom Neubau- und Renovierungsgeschäft gleichermaßen. Etwa siebzig Prozent des Zuwachses stemmt der Wohnbau. Vom Wachstum profitieren alle Produktgruppen: Im Vergleich zu 2019 erhöht sich der Absatz bei fliesenbezogenen Produkten um knapp drei Prozent geg. VJ, bei Bodenmassen um vier Prozent und bei Wandspachtelmassen sogar um mehr als fünf Prozent. Zudem steigen in den meisten Produktkategorien die Preise zumindest moderat. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis um rund ein Prozent gegenüber Vorjahr.

Den Rückenwind eines wachsenden Marktes wissen nahezu alle Anbieter für sich zu nutzen. Absatzseitig verteidigt PCI die Marktführerschaft, vor Ardex und Henkel. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugenmörtel und Spachtelmassen in Deutschland 2021 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fliesenkleber, Fugenmasse, Wand- und Bodenspachtelmasse inkl. selbstverlaufender Bodenausgleichsmassen für Innen- und Außenbereich

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2020

Umfang: 72 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e
- Prognosen für alle Marktsegmente 2021f- 2022f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2017-2020e
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Fliesenkleber | Fugenmörtel | Bodenmassen | Wandspachtelmassen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baumarkt | Baustoffhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.570,- Einzelausgabe

€ 3.470,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.