

## Textile Bodenbeläge in Deutschland 2019

### Anker und Findeisen wachsen deutlich rascher als der Markt

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Textilien Bodenbelägen entwickelt sich im Jahr 2018 seitwärts. Insgesamt werden 43,4 Millionen Quadratmeter verkauft, was einer minimalen Absatzsteigerung von +0,2% geg. VJ entspricht. Wachstumsbeiträge liefert ausschließlich der Neubau, insbesondere der Geschoßwohnbau, während das Renovierungsgeschäft stagniert. Infolge sind es einzig Tuftingteppiche (+1,2% geg. VJ) die dem Markt Aufschwung verleihen. Webteppiche stagnieren auf Vorjahresniveau. Auch Erlösseitig kann die Entwicklung aufgrund stagnierender Preise nur marginal gehobelt werden. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis nur geringfügig um +0,4% geg. VJ.

Auf dem stagnierenden Markt können naturgemäß nur eine Handvoll Anbieter ihren Absatz steigern. Eine überdurchschnittlich starke Performance liefern Anker und Findeisen. Zudem wachsen absatzseitig bspw. Jordan und AWE rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Deutschland 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Textile Bodenbeläge für den Innenbereich als Bahnen oder Fliesen

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Textile Bodenbeläge

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Tuftingteppiche | Webteppiche | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

#### Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.