

Parkett in Deutschland 2019

Weitzer krönt sich zum Absatz-Sieger

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Parkett in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Parkett wächst im Jahr 2018 robust um +1,8% geg. VJ auf nunmehr 19,49 Millionen Quadratmeter. Angeschoben wird der Markt insbesondere vom Neubau, aber auch das Renovierungsgeschäft liefert wieder Wachstumsbeiträge. Vor allem Massivböden sowie Landhausdielen werden vom positiven Markttrend erfasst, wenngleich auch Zweischichtparkett geringfügig an Menge zulegt. Dreischichtparkett verliert hingegen weiter an Marktbedeutung. Erlösseitig wird das Wachstum durch moderat steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe entwickelt sich der Durchschnittspreis um +0,5% geg. VJ.

Von der wachsenden Nachfrage können allerdings nicht alle Anbieter gleichermaßen profitieren. Eine überdurchschnittlich gute Performance zeigt neben Parador und Jordan insbesondere Weitzer. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Parkett in Deutschland 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Starre Holzböden für den Innenbereich, schwimmend verlegt, verklebt bzw. genagelt
Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Parkett

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Massivholzböden | Landhausdielen | Zweischichtparkett | Dreischichtparkett

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Direktvertrieb

Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.