

Elastische Bodenbeläge & Laminat in Deutschland 2019

Gerflor nach Armstrong-Übernahme auf Wachstumskurs

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge & Laminat in Deutschland

Marktanalyse: Der Markt für Elastische Bodenbeläge und Laminat entwickelt sich weiterhin volatil. Im Jahr 2018 schrumpft die Nachfrage um -1,1% geg. VJ auf 154,6 Millionen Quadratmeter. Die Rückgänge kommen sowohl aus dem Neubau (speziell aus dem Nicht-Wohnbau), als auch aus dem Renovierungsgeschäft. Die Kontraktion am Laminatmarkt beschleunigt absatzseitig auf -4,8% geg. VJ, zeitgleich verliert aber auch die Wachstumsdynamik bei Elastischen Bodenbelägen an Kraft. Im Berichtsjahr erhöht sich der Absatz nur noch um +1,6% geg. VJ auf 91,9 Millionen Quadratmeter. Dynamisch entwickeln sich einzig Designbeläge | Vinylparkett (+2,8% geg. VJ) sowie Linoleum (+3,3% geg. VJ). Erfreulicherweise wird die rückläufige Nachfrage erlösseitig durch steigende Preise gedämpft. Der Durchschnittspreis für Elastische Bodenbeläge und Laminat erhöht sich um +1,9% geg. VJ.

Während sich bei Laminat kein Anbieter dem Markttrend entziehen kann, wachsen bei Elastischen Bodenbelägen einige Hersteller doch deutlich rascher als der Markt, allen voran Gerflor – nicht zuletzt durch die Übernahme der Linoleum Sparte von Armstrong. Zudem entwickeln sich u.a. auch Hamberger, Parador und Tarkett vergleichsweise positiv. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Bodenbelägen BRANCHENRADAR Elastische Bodenbeläge und Laminat in Deutschland 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: sämtliche Arten von Laminatböden, elastischen Bodenbelägen sowie Vinyl-Parkett der Beanspruchungsklassen 21 bis 34.

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März | April 2019

Umfang: 81 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Elastische Bodenbeläge & Laminat

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge & Laminat total 2015-2018
- Anbietermarktanteile Laminat 2015-2018
- Anbietermarktanteile Elastische Bodenbeläge 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen total: Laminat | Elastisch

Produktgruppe Elastisch: Cushioned Vinyls | Homogene PVC | Heterogene PVC | Designbeläge/Vinylparkett | Linoleum | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 4.450,- Einzelausgabe

€ 3.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.