

## Parkett in der Schweiz 2019

### Hamberger wächst absatzseitig am schnellsten

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Parkett in der Schweiz

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Parkett wächst 2018 erstmals seit drei Jahren wieder um +2,0% geg. VJ auf 5,99 Millionen Quadratmeter. Angeschoben wird der Markt allerdings nahezu ausschließlich vom Neubau, wobei die Kannibalisierung von anderen Bodenbelagsmärkten das Wachstum verstärkt. Zuwächse gibt es absatzseitig in allen Produktgruppen, mit Ausnahme von Zweischichtparkett. Preislich zeigt sich der Markt hingegen nur wenig dynamisch. Auf Ebene der Warengruppe stagniert der Durchschnittspreis im Berichtsjahr mit +0,4% geg. VJ.

Von der wachsenden Nachfrage kann eine Mehrheit der Anbieter profitieren. Im Jahr 2018 zeigt besonders Hamberger eine überragende Performance. Zudem wachsen u.a. auch Boen, Parador und TerHürne absatzseitig rascher als der Markt. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie zu Parkettböden BRANCHENRADAR Parkett in der Schweiz 2019 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Starre Holzböden für den Innenbereich, schwimmend verlegt, verklebt bzw. genagelt

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: März 2019

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

#### Daten in der Marktstudie Parkett

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2015-2018
- Prognosen für alle Marktsegmente 2019e-2020f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile 2015-2018
- Determinanten des Wettbewerbs
- Metaprognose Bauwirtschaft | Bauproduktion nominal 2015-2020f
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online  
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Massivholzböden | Landhausdielen | Zweischichtparkett | Dreischichtparkett

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Direktvertrieb

#### Preis

€ 3.450,- Einzelausgabe

€ 2.290,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.